



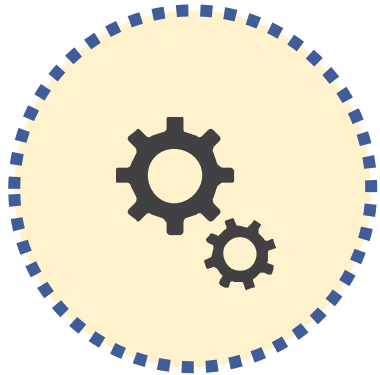
Do you know your
customers?

InforUMobile

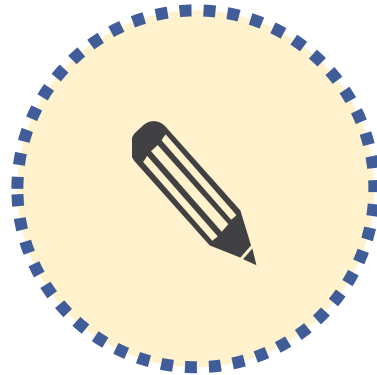
פתרונות פרסום ב **Facebook** למועדוני לקוחות

אודות InforUMobile

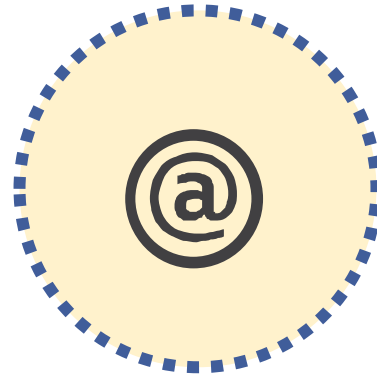
InforUMobile מתמחה במתן פתרונות שיווק ופרסום מתקדמים מעל ל 12 שנים. החברה משרתת מדי יום כ- 6,000 לקוחות עסקיים ממגוון פלחי המשק. בחברה פועלות מספר מחלקות המובילות בתחומן:



מחלקת פיתוח פתרונות טכנולוגים



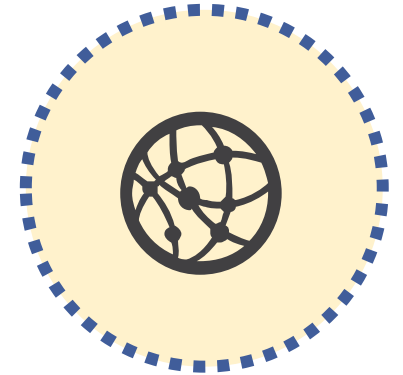
מחלקת עיצוב וגרפיקה



מחלקת דיור בדואר אלקטרוני



מחלקת SMS



מחלקת פרסום

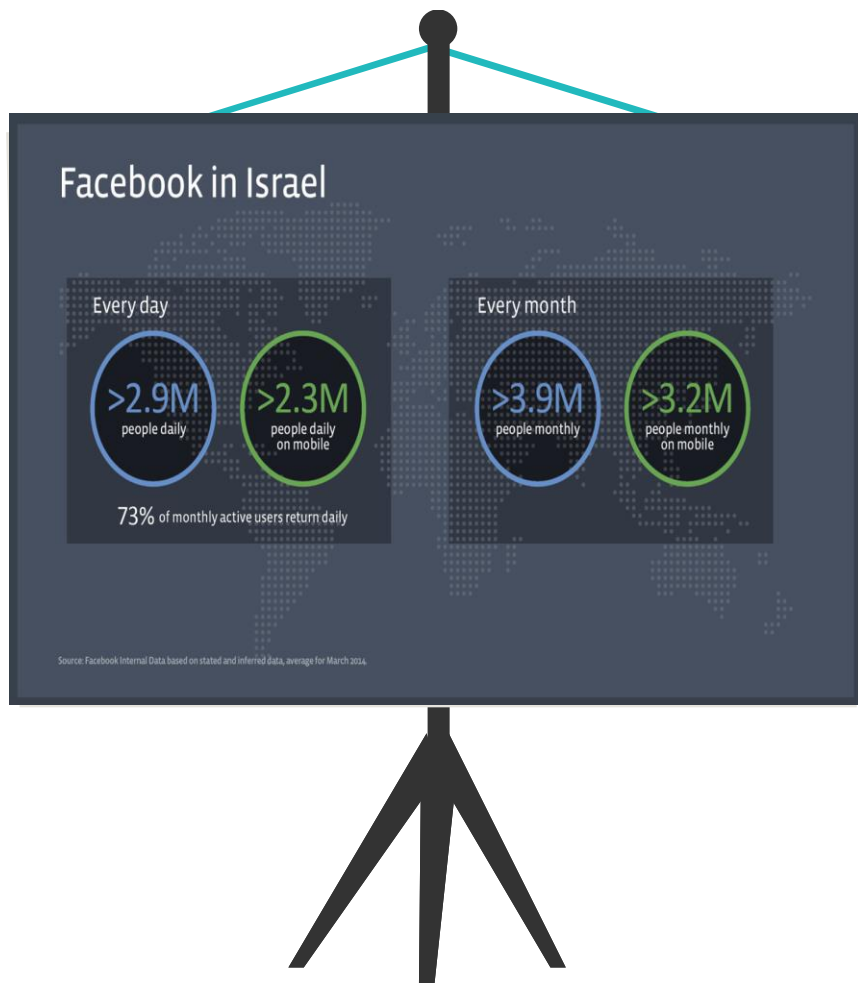
למה לפרסם בפייסבוק?

- ✓ מערכות מדידה וניהול קמפיין מתקדמות
- ✓ מעורבות גבוהה מצד הגולש
- ✓ השפעות ויראליות
- ✓ מובייל מובייל מובייל
- ✓ הוכחה חברתית (נתפס כהמלצה)

- ✓ כי הקהל נמצא שם!
- ✓ יכולות פילוח ייחודיות וממוקדות - מסר מותאם אישי
- ✓ חשיפה גבוהה בפרק זמן קצר
- ✓ בולטות גרפית
- ✓ עלויות פרסום זולות

הידעת?

- בישראל כ 3.9 מיליון איש גולשים בפייסבוק מידי חודש
- כ 3.2 מיליון גולשים ברמה חודשית בסלולר
- 73% גולשים לפייסבוק ברמה יומית
- עפ"י מחקר של חברת Hubspot הסבירות שצרכן יבצע רכישה כאשר הוא מגיע לאתר, עולה ב 71% כאשר הוא הגיע מרשת חברתית



האתגרים שמועדוני הלקוחות מתמודדים איתם כיום!



- הגדלת המכירות מלקוחות קיימים
- הגדלת כמות החברים במועדון עצמו
- שימור לקוחות/מניעת נטישה

לכל אלו לפייסבוק יש פתרון

הגדלת מכירות בקרב חברי המועדון בעזרת Facebook

פרסום מפולח לפי סגמנטים – Custom Audience

- הנשק הייחודי של פייסבוק: היכולת לפנות במסר שיווקי מותאם אישית לכל סגמנט במועדון הלקוחות.
- איתור הלקוח בפייסבוק על בסיס רשימת מיילים/מספר סלולרי וחשיפתו לפרסום של החברה.
- **לדוגמא:** " ללקוחות VIP ניתן לתת הטבה X וללקוחות אחרים לתת הטבה Y"

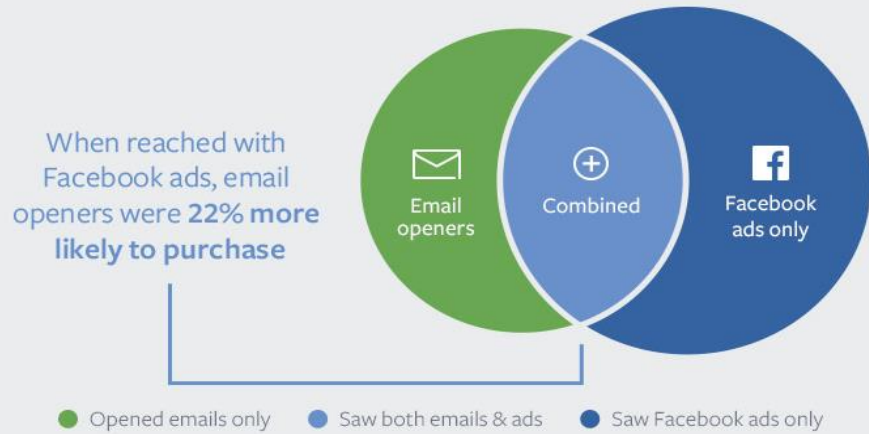


איך Facebook עוזר לנו להגדיל מכירות בקרב חברי המועדון?

פרסום משולב מגדיל סיכויי הצלחה

- קהל שנחשף לפעילות פרסומית בפייסבוק במקביל לפעילות פרסומית במיילים נוטה יותר לבצע רכישה.
- מחקר של חברת ה CRM המובילה בעולם Salesforce גילה בין היתר כי: קמפיין ניוזלטר שמלווה בקמפיין פייסבוק גורם לגידול של 22% במכירות.

Email openers who saw ads were more likely to purchase



Results based on a retailer's study conducted over two weeks in April 2014, targeting 925,000 US email subscribers using Salesforce Marketing Cloud and Facebook Custom Audiences. Facebook Offline Conversion Measurement matched and correlated ad impressions to email engagement and transactions. Findings are observational.

מקור: <http://www.exacttarget.com/blog/active-audiences-research>

איך Facebook עוזר לנו להגדיל את מועדון הלקוחות?

פרסום ללקוחות אשר דומים לחברי המועדון

- פייסבוק ינתח את המאפיינים של חברי מועדון הלקוחות על בסיס: גיל, מין, אזור מגורים, תחומי עניין ועוד מאות מאפיינים דומים נוספים ויציע קהל ללקוחות ממוקד, שדומה לחברי המועדון ושאליו ניתן לפרסם למשל, ניתן לאתר קהל חדש שדומה ללקוחות ה VIP של החברה



איך Facebook עוזר לנו להגדיל את מועדון הלקוחות?



פרסום לגולשים באתר האינטרנט שאינם חברי מועדון הלקוחות

- פרסום ממוקד בפייסבוק לכל מי שגלש לאתר האינטרנט של החברה/דפי הנחיתה ואינו חבר מועדון. לקוחות אלו שאינם חברי מועדון יחשפו לפרסום שמטרתו לעודד אותם להצטרף למועדון

מינוף קמפיין Facebook באמצעות WhatsApp

קמפיין משולב Facebook & WhatsApp

- חברי המועדון אשר יחשפו לפרסום בפייסבוק, יוכלו לשתף את החברים שלהם בהטבות השונות ב- WhatsApp וכך יופץ הקמפיין באופן וויראלי ללקוחות חדשים ללא תשלום נוסף!
- ניסוי שערך אתר האינטרנט USA TODAY הראה שלא פחות מ 18% מהשיתופים באתר היו באמצעות ה- WhatsApp, נתון מדהים היות והוא עקף את טוויטר שהיה אחראי על כ 13%.
(פייסבוק 34% ומיילים 35%)

<http://marketingland.com/whatsapp-next-big-thing-publishers-sharing-button-options-85643>

איך Facebook עוזר לנו למנוע נטישה או לעורר קהל רדום?

פרסום ללקוחות שלא פתחו את הדיוורים או הסירו עצמם מרשימת הדיוור

- איתור קהל רדום זה ופניה אליו באופן ממוקד דרך הפייסבוק במקביל לקמפיין הדיוור/SMS יכול לגדיל באופן משמעותי את החשיפה שלו שירותי החברה. כמו כן, ניתן לפנות בדרך זו גם לקהל שנטש את המועדון/הסיר עצמו מרשימת הנמענים ולעודד אותו לחזור.

- מחקר של חברת Salesforce גילה כי לקוחות שנחשפו למודעות בפייסבוק, הסיכוי שיפתחו את המייל מאותה החברה גדול ב 8% מלקוחות שלא נחשפו לפרסום בפייסבוק.

מקור: <http://www.exacttarget.com/blog/active-audiences-research>

איך Facebook עוזר לנו למנוע נטישה או לעורר קהל רדום?



פרסום ללקוחות שלא רכשו את אחד ממוצרי החברה בפרק זמן מסוים

- פרסום הטבה משמעותית לחברי מועדון הלקוחות שזמן רב לא בצעו רכישה מהחברה, במטרה לעודד אותם לחזור למעגל הרוכשים

פתרונות שיווק מתקדמים - CROSS PLATFORM/MEDI



רמרקטינג בפייסבוק למקבלי SMS
הצגת פרסום בפייסבוק לקהל שנחשף
למסר שיווקי ב SMS



חיבור בין ה OFFLINE ל ONLINE
פרסום בפייסבוק לקהל שנחשף לתוכן
בעיתונות, ברשורים, קופונים וכדומה



מינוף תקציבים שהושקעו בערוצי ATL
פרסום ממוקד בפייסבוק לגולשים שבקרו באתר האינטרנט
של החברה כתוצאה מקמפיינים טלויזיה/רדיו וכדומה



Cross Media Campaign - Facebook & Google
הצלבה בין שתי המדיות מאפשרת לחזק את
המותג ולהגדיל מכירות באופן משמעותי

התמונות מתוך האתר facebook for business

פתרונות שיווק ייחודיים ב Facebook



- פרסום על פי מאפיינים נבחרים ואירועים מיוחדים: הצגת הטבות לחברי מועדון שיש להם יום הולדת בזמן הקרוב, לקוחות מאורסים, הורים לילדים וכדומה
- פרסום לפי תחומי עניין: אופנה, ספורט, נדל"ן, דיאטות וכדומה
- טיוב מידע: פניה ללקוחות קיימים לצורך קבלת מייל ומידע נוסף

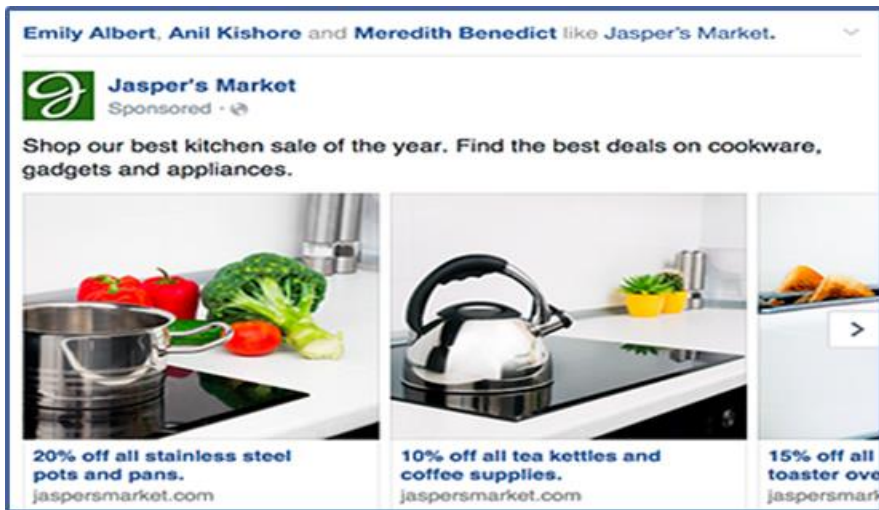
לדוגמא:

" מתן הטבה לכל מי שיעדכן את כתובת המייל שלו"

פתרונות שיווק ייחודיים ב Facebook



- **Premium Video Ads:** מאפשר למפרסם להגיע לקהל גדול עם תוכן וידאו איכותי מניע לפעולה. בהמשך ניתן לבצע קמפיין עוקב ולפרסם באופן ממוקד על סמך המעורבות שלו בוידאו (למשל: לפרסם רק לקהל שהשלים 30 שניות של צפיה בוידאו)



- **Multi-Product Ads** – מאפשר הצגת עד 5 מוצרים במודעה אחת, כך שהלקוח נחשף בפעם אחת למספר מוצרים במקביל

Dynamic Product Ads – היכולת לפרסם לקהל הרלוונטי ביותר



מקור: <https://www.facebook.com/business/success/samsung-turkey>

חברת הענק Target מדווחת על גידול של 20% בהמרות ממודעות dynamic product ads ביחס למודעות רגילות בפייסבוק. בנוסף חל גידול משמעותי בהמרות של גולשים בסלולר.

מקור: <https://www.facebook.com/business/news/product-ads>

Dynamic -Product Ads – לפרסם ללקוח בדיוק מה שהוא חיפש

- מאפשר יצירת מודעות מותאמות אישית על פי דפוס הצריכה באתר של הלקוח, ע"י פילוח מדויק לפי צפייה במוצרים וטירגוט מחדש
- ניתן להציג בין 3 ל 5 מוצרים שונים במודעה אחת
- לכל מוצר יש את התמונה והתיאור הרלוונטי אליו והפניה לעמוד של המוצר עצמו

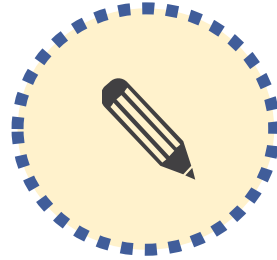
יתרונות המוצר:

- פתרון מעולה לאתרים שיש להם הרבה מוצרים
- פרסום ממוקד לקהל סופר רלוונטי
- הוזלת עלויות פרסום CPC
- הגדלת המכירות באתר
- הסרה אוטו של מוצרים שאזלו מהמלאי – לא עוד בזבז תקציבים על מוצרים שאזלו מהמלאי
- פתרון מעולה לבעיית הרכישות הנמוכה מהסלולר (נפגוש את הלקוח שוב במחשב)
- אפשרות ל upsell והצגת מוצרים נוספים רלוונטיים

מה הופך אותנו לסוכנות המובילה את הפרסום בפייסבוק בישראל?

פתרונות גרפיקה In House

סטודיו גרפי בתוך החברה המאפשר גמישות בניהול הקמפיינים, הוזלת עלויות ללקוח, ומתן תגובה מהירה לצרכי הלקוח



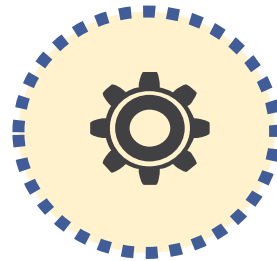
ידע נצבר בשיווק ופרסום

מומחיות בהקמה וניהול של מאות קמפיינים מוצלחים בפייסבוק. צוות קריאייטיב מוביל בעל ניסיון רב בשיווק



טכנולוגיה ייחודית לניהול קמפיינים ומעקב החזר השקעה.

פיתוח מערכת ייחודית לניהול אופטימיזציה של קמפיינים, המאפשרת קבלת תוצאות טובות יותר והוזלת עלויות



מערכת דפי נחיתה מובילה

מערכת ייחודית מתקדמת בשוק להקמת דפי נחיתה לקמפיינים. התממשקות לשאר המערכות בחברה למתן פתרון שיווקי מקיף



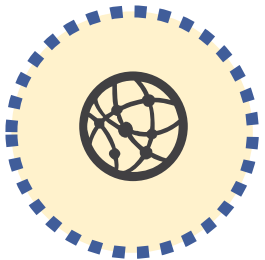
השירותים ניתנים במתכונת של One-Stop-Shop

וכוללים: שירותי פרסום, גרפיקה, פתרונות SMS, פתרונות דיור באינטרנט, פיתוחים מיוחדים לצרכי הלקוח ועוד



קשר ישיר לפייסבוק

נציג אישי בפייסבוק לטיפול מהיר בבעיות ולייעוץ, החברה נהנית מגישה לכלים ייחודיים בטרם נחשפים לכלל השוק



InforUMobile - שילוב של ידע, ניסיון, טכנולוגיה ומשאב אנושי



שי ונציה - מנהל מחלקת פרסום



שלוחה 550 / 9415550 - 03



053 - 7714663



073 - 2224559



shai@inforu.co.il