



הגדלת מכירות באתרי E-commerce באמצעות Facebook

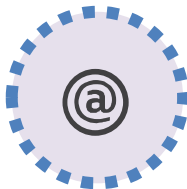
InforUMobile מתמחה במתן פתרונות שיווק ופרסום מתקדמים מעל ל 12 שנים.
החברה משרתת מדי יום כ- 6,000 לקוחות עסקיים ממגוון פלחי המשק.
בחברה פועלות מספר מחלקות המובילות בתחומן:



מחלקת פיתוח פתרונות טכנולוגים



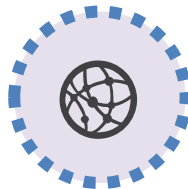
מחלקת עיצוב וגרפיקה



מחלקת דיור בדואר אלקטרוני



מחלקת SMS



מחלקת פרסום

✓ מערכות מדידה וניהול קמפיין מתקדמות

✓ מעורבות גבוהה מצד הגולש

✓ השפעות ויראליות

✓ מובייל מובייל מובייל

✓ הוכחה חברתית (נתפס כהמלצה)

✓ כי הקהל נמצא שם!

✓ יכולות פילוח ייחודיות וממוקדות - מסר מותאם אישי

✓ חשיפה גבוהה בפרק זמן קצר

✓ בולטות גרפית

✓ עלויות פרסום זולות

הידעת?



- בישראל כ 3.9 מיליון איש גולשים בפייסבוק מידי חודש
- כ 3.2 מיליון גולשים ברמה חודשית בסלולר
- 73% גולשים לפייסבוק ברמה יומית
- לפי מחקר של חברת Hubspot הסבירות שצרכן יבצע רכישה כאשר הוא מגיע לאתר, עולה ב 71% כאשר הוא הגיע מרשת חברתית

Call To Action Ads



Multi-Product Ads



מודעות בווב בסלולר



Premium Video Ads



סוגי מודעות ומיקומן

- Multi-Product Ads - מאפשר הצגת 5 מוצרים במודעה אחת (פירוט בהמשך)
- Call To Action Ads - מודעות המעודדת את הגולשים לבצע פעולה מסוימת
- Premium Video Ads - מאפשר הפצת וידאו לקהל סופר ממוקד בעלויות נמוכות (בהמשך ניתן להציע קמפיין מכירת לקהל שצפה מעל X שניות בסרטון)
- מודעות תמונה בשילוב מסר שיווקי - ניתן לשלב מסר שיווקי על גבי התמונה
- מיקומי המודעות - ניתן להגדיר באזור אוסף החדשות כאשר מדובר בסלולר ובאזור אוסף המודעות ו/או בצד כאשר מדובר על מחשב

תמונות מתוך האתר facebook for business

Emily Albert, Anil Kishore and Meredith Benedict like Jasper's Market.



Jasper's Market

Sponsored · 🌐

Shop our best kitchen sale of the year. Find the best deals on cookware, gadgets and appliances.



20% off all stainless steel pots and pans.

jaspersmarket.com



10% off all tea kettles and coffee supplies.

jaspersmarket.com



15% off all toaster ovens.

jaspersmarket.com

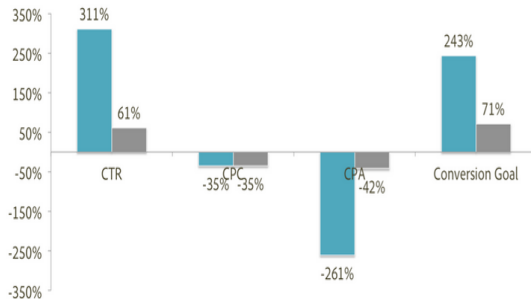
התמונות מתוך האתר facebook for business

Multi-Product Ads – הפתרון המושלם להגדלת התנועה והמכירות באתר

- מאפשר הצגת בין 3 ל 5 מוצרים שונים במודעה אחת
- לכל מוצר יש את התמונה והתיאור הרלוונטי אליו והפניה לעמוד של המוצר עצמו

יתרונות המוצר:

- הגדלת תנועת גולשים לאתר
- חשיפה גבוהה יותר למוצרי החברה
- הוזלת עלויות פרסום CPC
- הגדלת המכירות באתר



נתונים מתוך מחקר של חברת ADOBE

<http://blogs.adobe.com/digitalmarketing/advertising/benefits-facebook-multi-product-ads/>

ADOBE Multi-Product Ads – תוצאות מחקר של חברת ADOBE

חברת Adobe בחנה את מוצר ה Multi-Product Ad אל מול מודעות פייסבוק רגילות על שני לקוחות גדולים ומצאה שיפור משמעותי בתוצאות הפרסום כאשר הלקוחות נחשפו למוצר זה:

- עליה של בין 61% ל 311% ב CTR
- הוזלה של 35% בעלויות הקלקה CPC
- שיפור משמעותי בין 42% ל 261% בעלות הרכישה CPA
- גידול של בין 71% ל 243% בכמות ההמרות CONVERSION GOAL



הזרמת לקוחות חדשים לאתר

הגדלת רכישות מלקוחות קיימים

טיפול בלקוחות שנטשו ולא רכשו



הזרמת לקוחות חדשים לאתר

הגדלת רכישות מלקוחות קיימים

טיפול בלקוחות שנטשו ולא רכשו



פניה ללקוחות חדשים לפי פילוח דמוגרפי, מאורעות בחיים וכדומה

פרסום ללקוחות לפי אזור מגורים, חתך גילאים, מין, פילוח לפי אירועים מיוחדים: ימי הולדת בזמן הקרוב, מאורסים, הורים לילדים, נשים בהריון וכדומה



פניה ללקוחות חדשים שדומים ללקוחות שרוכשים באתר כיום

פייסבוק ינתח את המאפיינים של גולשי האתר על בסיס: גיל, מין, תחומי עניין, אזור מגורים, ועוד מאות מאפיינים דומים נוספים ויציע קהל ללקוחות חדש הדומים להם. **למשל**, איתור קהל חדש בעל מאפיינים הדומים ללקוחות שרוכשים באתר בסכומים גבוהים



פניה לחברים של החברים של הדף העסקי

פרסום לחברים של הגולשים שעשו לייק לעמוד העסקי.



פניה ללקוחות חדשים לפי פילוח של תחומי עניין ודפוסי רכישה

- פרסום ללקוחות לפי תחומי העניין שלהם, לדוגמא: ניתן לפרסם מוצרי בגדי ספורט לקהל שפייסבוק מזהה אותו כמתעניין בספורט
- פרסום ללקוחות על סמך דפוסי הרכישה שלהם באינטרנט



הזרמת לקוחות חדשים לאתר

הגדלת רכישות מלקוחות קיימים

טיפול בלקוחות שננטשו ולא רכשו



פרסום מוצרים משלימים או מוצרים מאותה המשפחה

פרסום מוצרים משלימים בפייסבוק ללקוחות שכבר רכשו באתר האינטרנט, **לדוגמא:** לקוחות שרכשו טיסה לחו"ל ניתן להציע מוצר משלים כגון ביטוח



פרסום ללקוחות שרכשו בעבר באתר

ניתן לפרסם ללקוחות שרכשו בעבר מוצרים, ניתן להתמקד בלקוחות אשר רכשו מעל סכום מסוים ולהציע להם מוצרים רלוונטים נוספים וכדומה.



פרסום ללקוחות שפתחו דיוורים שנשלחו במייל ו/או בהודעות SMS

פרסום לחברים של הגולשים שעשו לייק לעמוד העסקי



פרסום ללקוחות מרשימת התפוצה

הנשק הייחודי של פייסבוק: היכולת לפרסם ללקוחות שיש לך את הטלפונים ו/או את כתובות המייל שלהם



הזרמת לקוחות חדשים לאתר

הגדלת רכישות מלקוחות קיימים

טיפול בלקוחות שנטשו ולא רכשו



פרסום מתקדם ללקוחות שצרפו פריטים לעגלת קניות ולא השלימו רכישה

לקוחות שצרפו פריטים לעגלת הקניות ולא רכשו אותם יחשפו לפרסום של אותם המוצרים גם בפייסבוק



פרסום ללקוחות שגלשו לאתר ולא התחילו את תהליך הרכישה

לקוחות שגלשו לאתר האינטרנט ולא התחילו את תהליך הרכישה יחשפו לפרסום של שירותי החברה גם בפייסבוק



Cross Platform Remarketing

מרבית הלקוחות שגולשים לאתרי E-commerce מהסלולר אינם מבצעים רכישות. לקוחות אלו יחשפו לפרסום נוסף רק במחשב



פרסום לקהל הנוטש לפי חיתוכים מתקדמים

ניתן לפנות במסר אישי וממוקד ללקוחות הנוטשים, שמותאם למאפיינים שלהם ולמאורעות בחייהם ולעלות את הסיכויים שישבו לאתר



מקור: <https://www.facebook.com/business/success/samsung-turkey>

חברת הענק Target מדווחת על גידול של 20% בהמרות ממודעות dynamic product ads ביחס למודעות רגילות בפייסבוק. בנוסף חל גידול משמעותי בהמרות של גולשים בסלולר.

מקור: <https://www.facebook.com/business/news/product-ads>

Dynamic-Product Ads – לפרסם ללקוח בדיוק מה שהוא חיפש

- מאפשר יצירת מודעות מותאמות אישית על פי דפוס הצריכה באתר של הלקוח, ע"י פילוח מדויק לפי צפייה במוצרים וטירגוט מחדש
- ניתן להציג בין 3 ל 5 מוצרים שונים במודעה אחת
- לכל מוצר יש את התמונה והתיאור הרלוונטי אליו והפניה לעמוד של המוצר עצמו

יתרונות המוצר:

- פתרון מעולה לאתרים שיש להם הרבה מוצרים
- פרסום ממוקד לקהל סופר רלוונטי
- הוזלת עלויות פרסום CPC
- הגדלת המכירות באתר
- הסרה אוטו של מוצרים שאזלו מהמלאי – לא עוד בזבז תקציבים על מוצרים שאזלו מהמלאי
- פתרון מעולה לבעיית הרכישות הנמוכה מהסלולר (נפגוש את הלקוח שוב במחשב)
- אפשרות ל upsell והצגת מוצרים נוספים רלוונטים



מכירה ללקוחות שנטשו במהלך תהליך הרכישה באתר

- מחקר של חברת IBM הראה כי 68% מהלקוחות נוטשים את האתר לאחר שכבר הכניסו מוצרים לעגלת הקניות.
- סימון לקוחות אלו וחשיפתם לאותו המוצר גם בפייסבוק יביא לגידול משמעותי במכירות
- שילוב של רימרקטינג בפייסבוק לגולשי האתר ושימוש ב Multi-Product Ads יאפשר הצגת המוצר עצמו ומוצרים נוספים בפיד של הלקוח וע"י כך לגרום ללקוח לסיים את התהליך

נתונים מתוך מחקר של חברת IBM

<http://www-01.ibm.com/software/marketing-solutions/benchmark-reports/benchmark-2014-cyber-monday.pdf>



ב Facebook הכל מדיד

בכל שלב ושלב ניתן לדעת בדיוק מהו החזר ההשקעה על הקמפיין ואת כדאיותו. באמצעות מערכת הדוחות המתקדמת של פייסבוק, ניתן לדעת בכל שלב כמה רכישות התבצעו באתר כתוצאה מהפרסום

Facebook – היכולת ללמוד ולהסיק מסקנות



מערכות הפרסום המתקדמות של פייסבוק מאפשרות לבעל העסק ללמוד המון על המאפיינים של הלקוחות שרוכשים באתר ובהתאם לכך למקד את המשך הקמפיין בקהל הרלוונטי ביותר

מה הופך אותנו לסוכנות המובילה את הפרסום בפייסבוק בישראל?

פתרונות גרפיקה In House

סטודיו גרפי בתוך החברה המאפשר גמישות בניהול הקמפיינים, הוזלת עלויות ללקוח, ומתן תגובה מהירה לצרכי הלקוח



ידע נצבר בשיווק ופרסום

מומחיות בהקמה וניהול של מאות קמפיינים מוצלחים בפייסבוק. צוות קריאייטיב מוביל בעל ניסיון רב בשיווק



טכנולוגיה ייחודית לניהול קמפיינים ומעקב החזר השקעה.

פיתוח מערכת ייחודית לניהול אופטימיזציה של קמפיינים, המאפשרת קבלת תוצאות טובות יותר והוזלת עלויות



מערכת דפי נחיתה מובילה

מערכת ייחודית מתקדמת בשוק להקמת דפי נחיתה לקמפיינים. התממשקות לשאר המערכות בחברה למתן פתרון שיווקי מקיף



השירותים ניתנים במתכונת של One-Stop-Shop

וכוללים: שירותי פרסום, גרפיקה, פתרונות SMS, פתרונות דיור באינטרנט, פיתוחים מיוחדים לצרכי הלקוח ועוד



קשר ישיר לפייסבוק

נציג אישי בפייסבוק לטיפול מהיר בבעיות ולייעוץ, החברה נהנית מגישה לכלים ייחודיים בטרם נחשפים לכלל השוק





שי ונציה - מנהל מחלקת פרסום



שלוחה 550 / 9415550 - 03



053-7714663



073-2224559



shai@inforu.co.il