

סדנת שיווק סלולרי מעשית לעסק



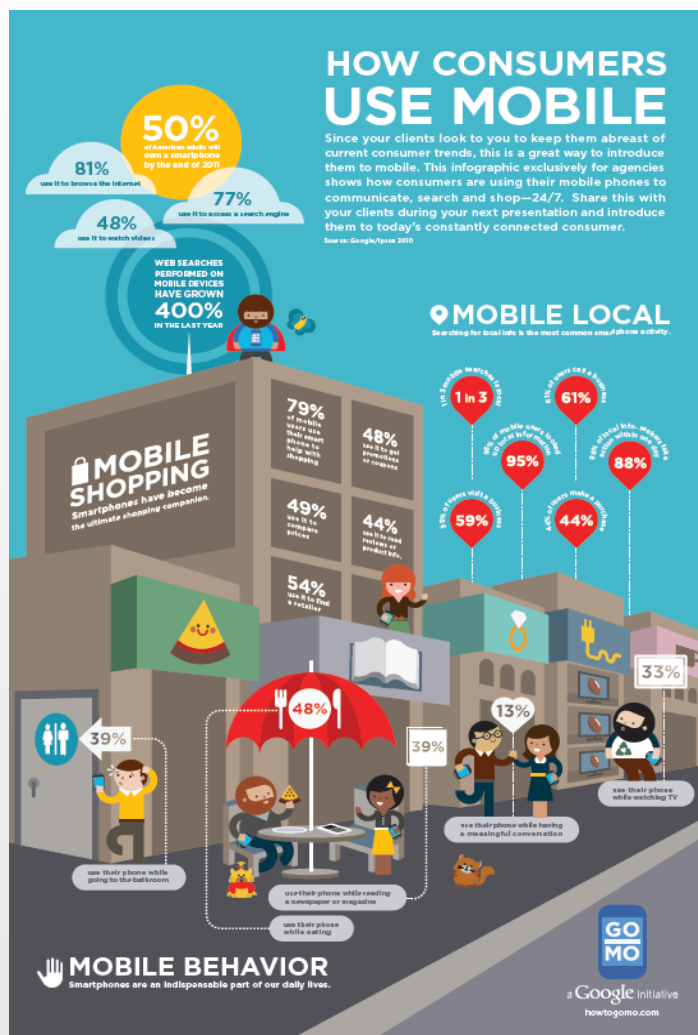
InforUMobile מתמחה בפתרונות שיווק סלולריים מתקדמים לעסקים.

פעילה בתחום למעלה מ- 12 שנים, משרתת מדי יום כ- 5,000 לקוחות עסקיים ממגוון פלחי המשק.

השירותים ניתנים במתכונת של One-Stop-Shop – מעטפת מלאה של פתרונות החל מהכלים, דרך הקריאייטיב, ההתאמה לצרכי בית העסק ועד לביצוע מלא וכולל.

הסמארטפון שינה את הרגלי ההתנהגות של צרכנים:

- שינוי בהרגלי הגלישה
- חיפושים מבוססי מקום
- השוואת מחירים, המלצות
- ניווט
- רשתות חברתיות
- אימייל
- וידאו
- תמונות
- הודעות

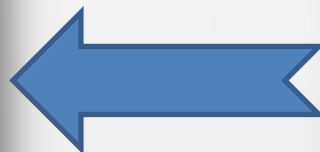


<http://www.howtogomo.com/en/d/gomo-guides/#mobile-for-advertisers>

הסלולר הוא לא עוד מדיום של תקשורת, הוא משנה את התפיסה שלנו, והשימוש שלנו בכל יתר המדיומים



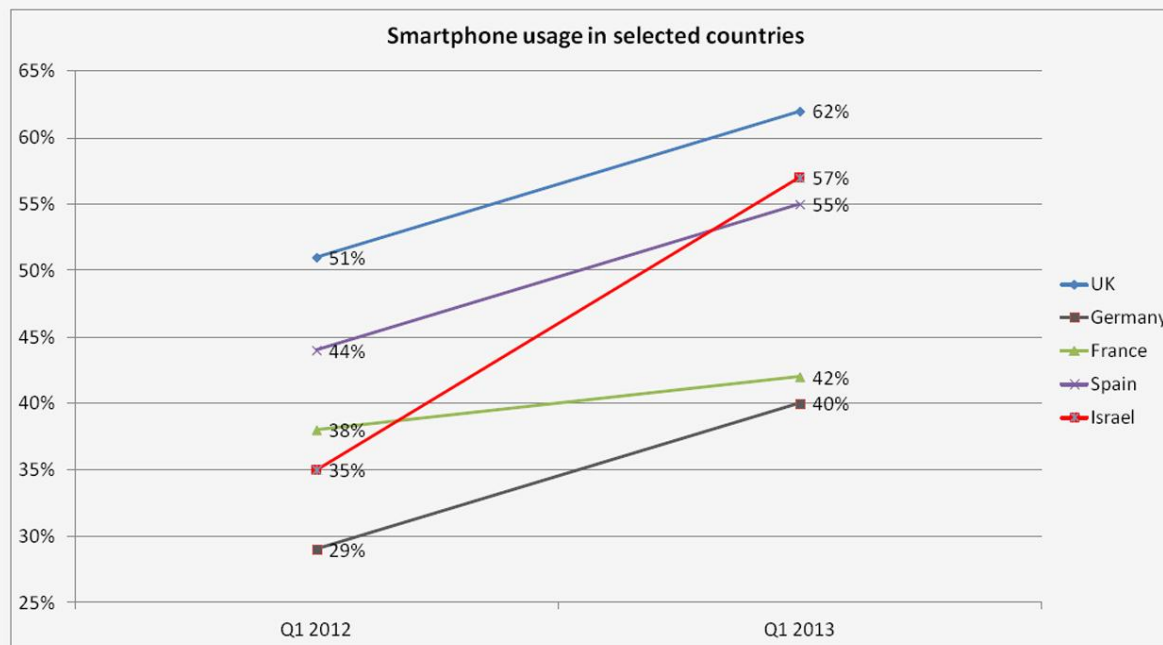
המשווקים מבינים שהסלולר איננו טרנד חולף...



- "שיווק סלולרי היום דומה לשיווק אינטרנטי בשנת 1999" (פורסטר ריסרץ')
- "הסלולר מתפתח מהר יותר מכל פלטפורמה אחרת בהיסטוריה" (מורגן סטנלי)
- "פייסבוק נכנסה לשוק הפרסום הסלולרי במרץ 2012" (ביזנס וויק)
- "גוגל מאמצת אסטרטגיה חדשה – סלולר קודם!" (מנכ"ל גוגל לשעבר, אריק שמידט)

ישראל מובילה בעולם בכמות החדירה של סמארטפונים

Israelis quickly closing gap to become leaders in smartphone penetration



<http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4390405,00.html>

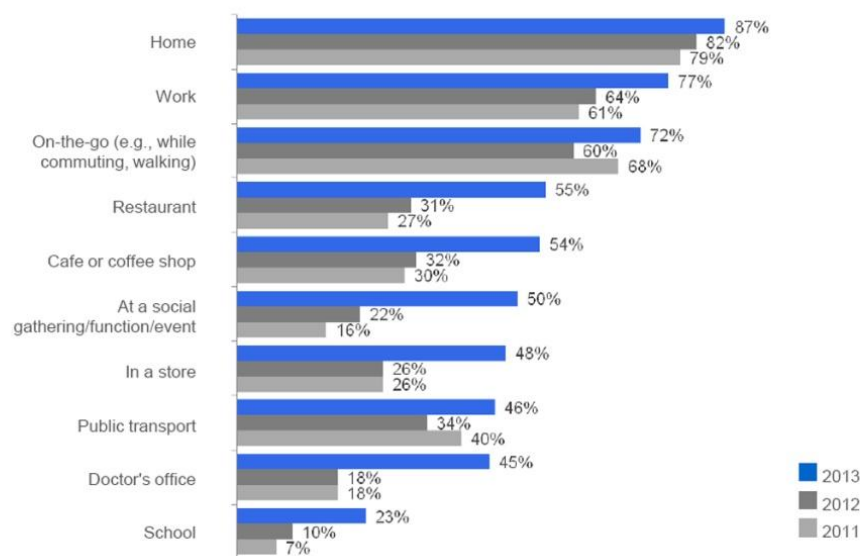
מתי ואיפה אנו משתמשים בטלפון החכם שלנו?

בכל מקום, בכל מצב, לאורך כל היום, השיא בשעות הערב ובסופ"ש

We are using our smartphones in more and more places



Location of smartphone use in last 7 days - Israel 2011, 2012, 2013



Base: Private smartphone users who use the internet in general, 2011, n= 572
Base: Private smartphone users who use the internet in general, 2012, n= 630
Base: Private smartphone users who use the internet in general, 2013, n= 1000

Google Confidential and Proprietary

8

אז איך כל זה משפיע עליך כבעל עסק או כמשווק ?

1. השגת לקוחות
2. קשר עם לקוחות
3. שיפור ביצועים



השגת לקוחות

הצרכן גולש בטלפון הנייד שלו -

87% מבעלי הסמארטפונים גולשים
בהם על בסיס קבוע

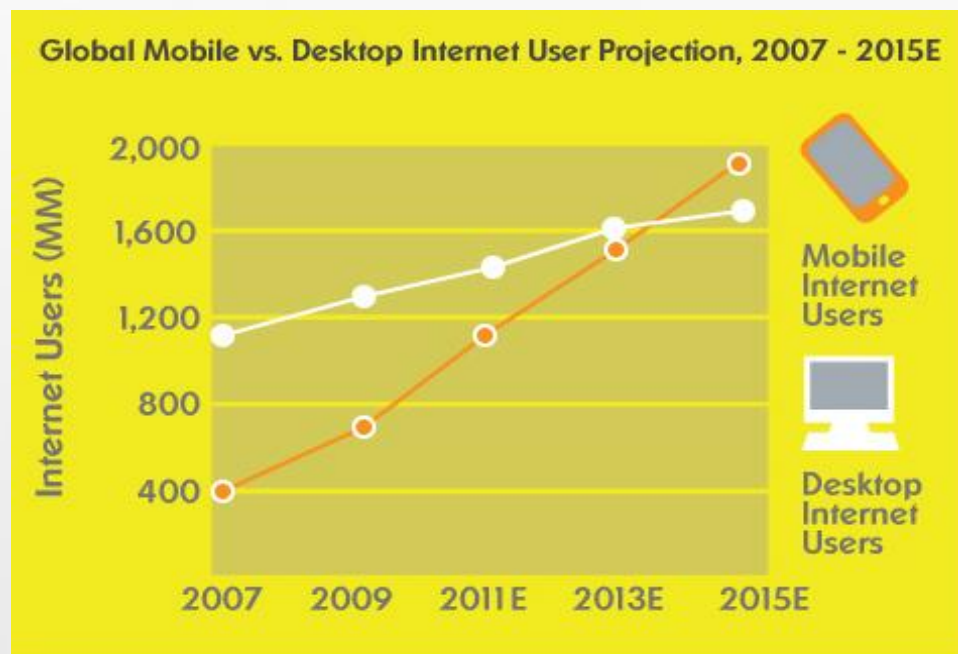
30% מהחיפושים ב-Google נעשים
מטלפונים ניידים

מי שלא שם לא קיים!



הצרכן גולש בטלפון הנייד שלו

ב-2014 הגלישה הסלולרית
תהיה גדולה מהגלישה הנייחת



חשיפה ונוכחות סלולרית

כשמדברים על גלישה בסלולר חשוב לזכור:

1. הלקוח גולש **בכל שעה** של היום והלילה, לא תמיד כשיש מענה אנושי בבית העסק
2. לקוח שגולש בטלפון הוא מאד ממוקד מטרה ולמעשה הינו **"ליד מבושל"**
3. הוא **חסר סבלנות**. אם לא מצא את שחיפש תוך 3 שניות, הוא ינווט הלאה. המשמעות: פספוס
4. הוא גולש **במקביל** לדברים אחרים שהוא עושה
5. כדי לנצל את ה- state of mind המאד תכליתי של הגולש, בלי שינטוש אותנו לטובת המתחרים, עלינו לבסס **נוכחות סלולרית** ולהגיש לו את המידע בצורה **קולעת ומתאימה לסלולר**



שיווק סלולרי –

נוכחות סלולרית מתחילה מאתר סלולרי

מה קורה כשהלקוחות מחפשים אותנו בעזרת הנייד?

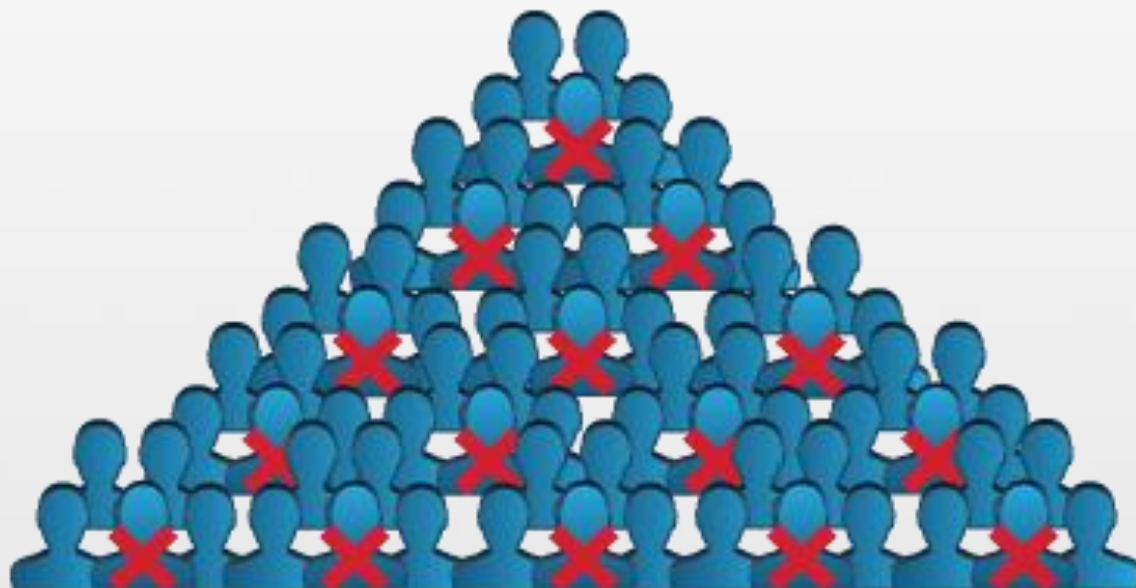


• 34% יגיעו לחנות

• 43% יתקשרו לבית העסק

• 39% יגלשו לאתר העסק

כ- 25% מהגלישה לאתרים נעשית כיום מהסלולר
אתר שאינו מותאם לסלולר [כלומר מגיש את המידע
בפורמט לא שמיש בטלפון] **מאבד** לקוחות



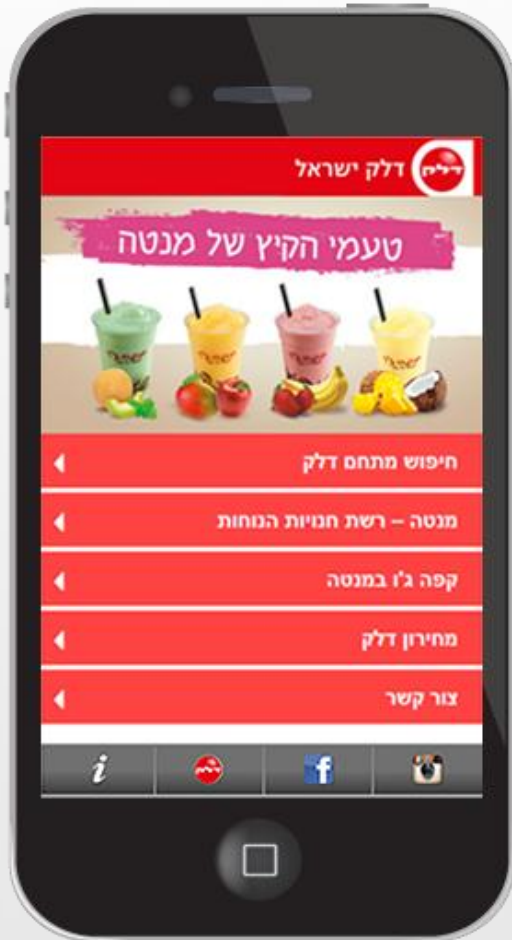
אתר סלולרי – כרטיס הביקור שלי

אתר סלולרי ייעודי מאפשר לבית העסק להציג את המידע השיווקי שלו בצורה קריאה, ברורה ומניעה לפעולה

הדרך שלי
להגיד
Welcome!



אז מה ההבדל בין אתר סלולרי לאתר ווב ??



באתר המותאם לסלולר:

- ✓ הטעינה מהירה
- ✓ הגרפיקה נראית במלואה
- ✓ הניווט קל ופשוט
- ✓ הכפתורים לחיצים באצבע
- ✓ המידע ממוקד ומתומצת (40% מהווב)
- ✓ ויש הנעה ברורה לפעולה

איזה פונקציות כדאי שאכליל באתר הסלולרי שלי?



- ✓ תפריטים ברורים
- ✓ תמונות ברזולוציה מתאימה
- ✓ כפתורים לחיצים באצבע
- ✓ כפתור חיוג מהיר
- ✓ סרטונים
- ✓ מפה וכפתור ניווט
- ✓ טופס ליד
- ✓ אפשרות ביצוע הזמנה אונליין
- ✓ וכפתור לייק לפייסבוק

תרגיל – אז איך אני נראה...?



האם האתר מזמין?

האם תוך 3 שניות אני מבין לאן נחתי?

האם הגרפיקה נראית במלואה?

האם אני יודע איך לצור קשר?

האם קל לי להשאיר פרטים?

קיים סימולטור של גוגל לנראות אתרים בסלולר -

<http://www.howtogomo.com>

איך אני ניגש לבנות את האתר הסלולרי שלי?

מובייל הוא לא ווב, זו דיסציפלינה נפרדת, אחרת, עולם ומלואו.

כמו כל דבר בחיים – ככל שאנו רוצים שהאתר יהיה ייצוגי, מקצועי ועם נראות מרשימה, מומלץ לבחור בשיטת 'עשו זאת עבורי' בעזרת ספק מתאים.

ספק מקצועי ומיומן שיודע לאפיין נכון את האתר, לעצב אותו ולכלול בו את הפונקציות הנדרשות בצורה מיטבית יספק אתר ברמה גבוהה בהרבה מכל אופציה חלופית.

האתר הסלולרי אינו בא על חשבון אתר הוובר של בית העסק. הוא קיים לצדו. הפניית הגולשים נעשית בצורה אוטומטית ובכך ניתן מענה לכל דורש הן מהוובר והן מהסלולר.



הסטטיסטיקות מראות:

גולש מהסלולר שהגיע לאתר מותאם,
יבצע רכישה מבית העסק ב- 50%
מהמקרים!...



בעזרת אתר סלולרי אני לא מאבד קונים. מה עוד אני מרוויח מאתר סלולרי?



Google מאנדקס בנפרד אתרים
סלולריים ונותן להם ניקוד גבוה

חיפוש מהסלולר מקפיץ אתרים
מותאמים לסלולר לראש תוצאות
החיפוש

מה עוד אני מרוויח מאתר סלולרי?

המרות טובות יותר של הקלקה על מודעות
ממומנות במנוע החיפוש.



שליש מהשאילות בגוגל הן מובייליות.
הפניה לאתר לא מותאם אינה ממירה ובפועל
הכסף שהושקע בהבאת הליד לאתר הולך
לטמיון....



שאלות לגבי אתר סלולרי

פרסום במדיה הסלולרית - ההזדמנות הגדולה להגיע להמון



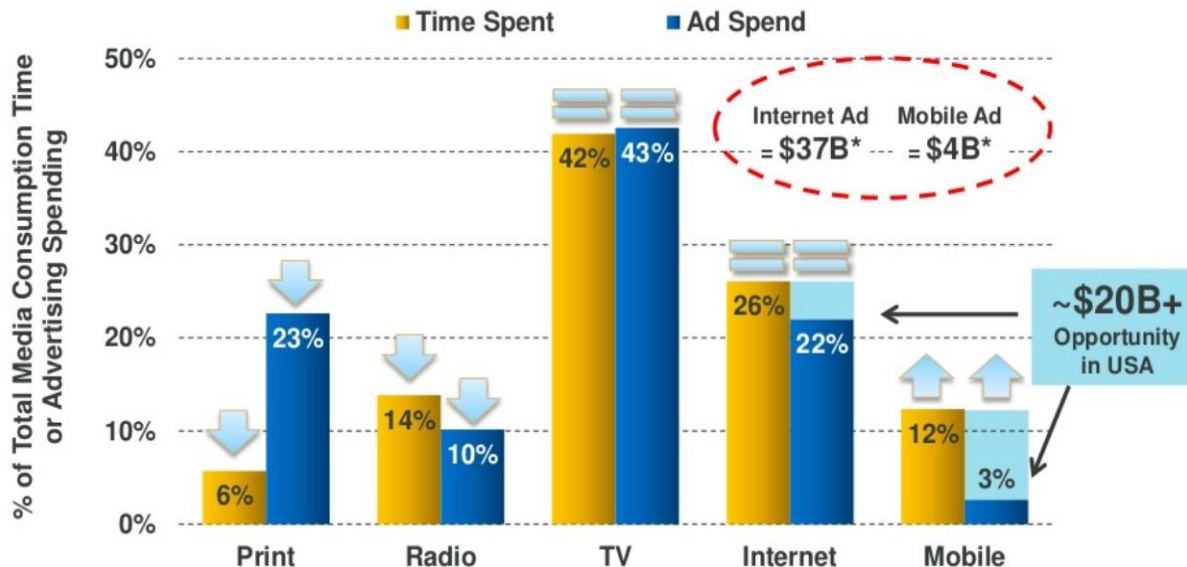
יתרונות הפרסום הסלולרי - בולטות

הסלולר היא סביבה
דלה במסרים
מתחרים



יתרונות הפרסום הסלולרי – מחיר זול

% of Time Spent in Media vs. % of Advertising Spending, USA 2012



פרסום סלולרי
זול
משמעותית
בהשוואה
לפרסום בווב

בסיס הפרסום דומה לאינטרנט

הבסיס לפרסום במדיה הסלולרית דומה
לפרסום ברשת ובנוי מ-5 מרכיבים
עיקריים:



בחירת ערוץ הפרסום -> מציאת קהל
היעד-> מודעה רלוונטית -> דף
הנחיתה/ההצעה->מדידה

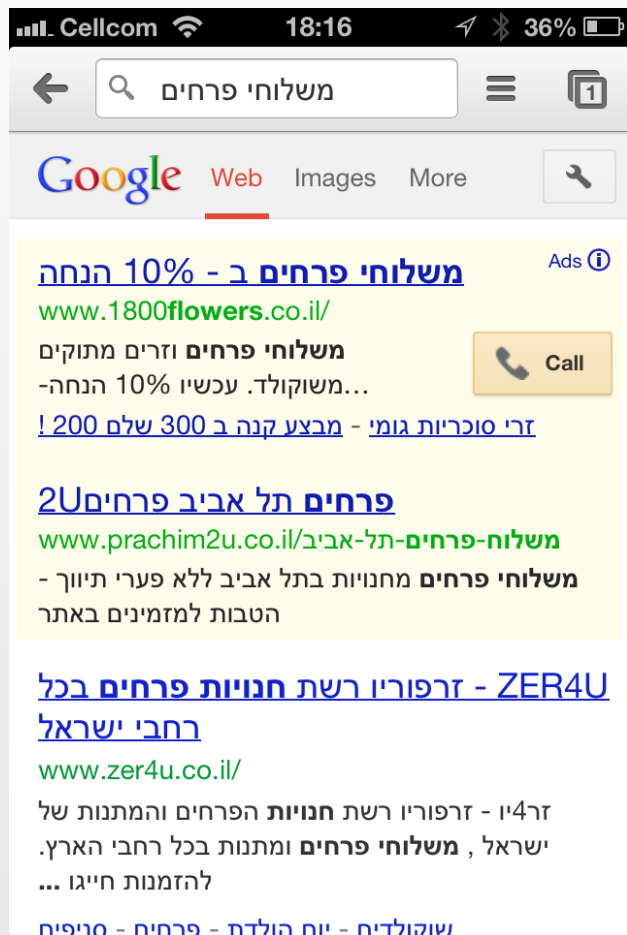
מה מייחד את גוגל?

- יש לו תשובות לכל השאלות שלנו
- הוא יודע איפה אנו גולשים ומה תחומי העניין שלנו



גוגל אדוורדס – רשת החיפוש

הכלי החזק ביותר – הגולש כותב את השאלה שלו (מה "כואב" לו) ומנוע החיפוש מציג לו תוצאות חיפוש מתאימות.
תוצאות ממומנות מהוות כ- 2/3 משטח המסך.



גוגל אדוורדס – Call Extention

אפשר להתקשר אליך ישירות מהמודעה

חשמלאי בתל אביב 24 שעות

www.guy-electric.pws.co.il/

שירות תיקונים 24 שעות, ועבודות
...חשמ ע"י חשמלאי מוסמך גיא.אמין

Ads ⓘ

 **Call**

Ad extensions

You can use this optional feature to include relevant business information with your ads. [Take a tour](#)

- Location ⓘ ☐ Extend my ads with location information
- Product ⓘ ☐ Extend my ads with relevant product details from [Google Merchant Center](#)
- Sitelinks ⓘ ☐ Extend my ads with links to sections of my site
- Phone ⓘ ☒ Extend my ads with a phone number



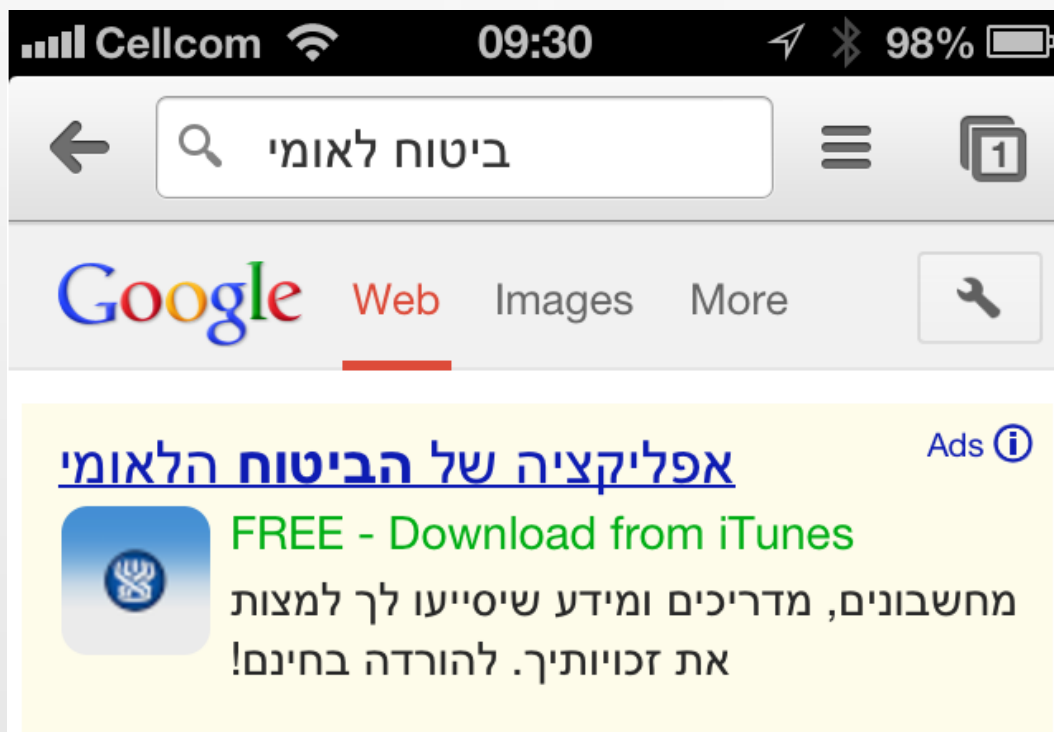
Country or territory

United States

Phone number

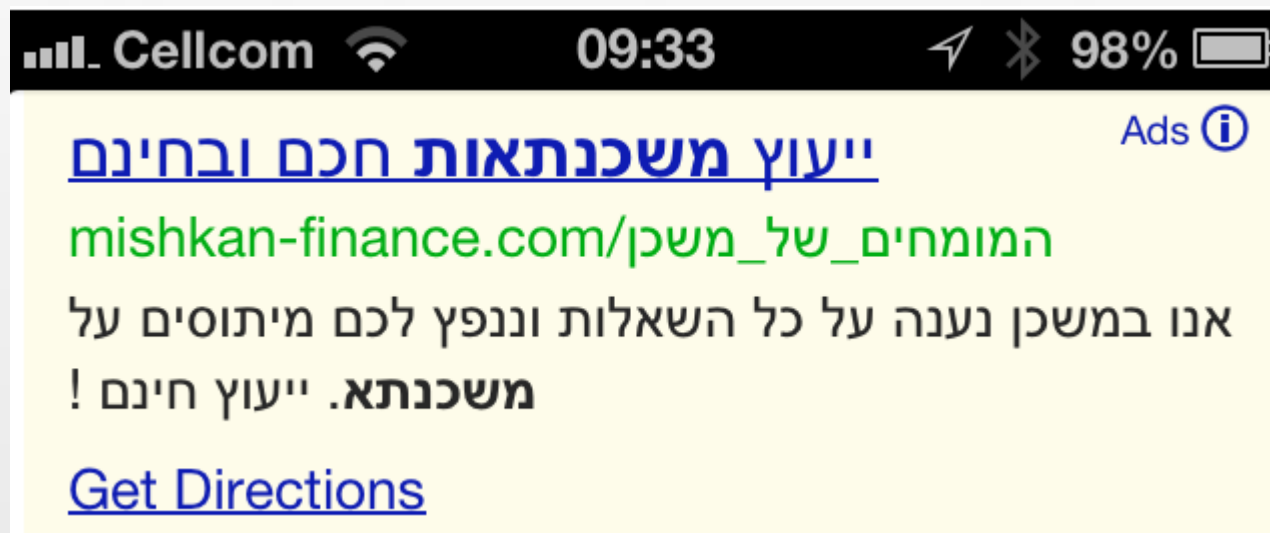
גוגל אדוורדס – App Extension

אפשר להוריד את האפליקציה שלך בקלות



גוגל אדוורדס – Location Extention

אפשר לנווט לבית העסק שלך בקלות



The screenshot shows a mobile phone interface. At the top is a black status bar with white icons and text: signal strength, 'Cellcom', Wi-Fi, '09:33', location, Bluetooth, '98%', and battery level. Below the status bar is a yellow advertisement box. The ad title is 'ייעוץ משכנתאות חכם ובחינם' in blue, underlined text. To the right of the title is 'Ads' with an information icon. The ad body contains the URL 'mishkan-finance.com/משכן' in green, followed by the text 'אנו במשכן נענה על כל השאלות וננפץ לכם מיתוסים על משכנתא. ייעוץ חינם!' in black. At the bottom of the ad is a blue, underlined link 'Get Directions'.

Cellcom 09:33 98%

ייעוץ משכנתאות חכם ובחינם Ads ⓘ

mishkan-finance.com/משכן

אנו במשכן נענה על כל השאלות וננפץ לכם מיתוסים על משכנתא. ייעוץ חינם!

[Get Directions](#)

גוגל אדוורדס – אפשרויות טרגוט ברשת התוכן (Display)

- הצגת המודעות באתרים ספציפיים (Placement)
- הצגת מודעות לפי הקשר כתבה (Contextual)
- וידאו לפי צפייה ב- YouTube

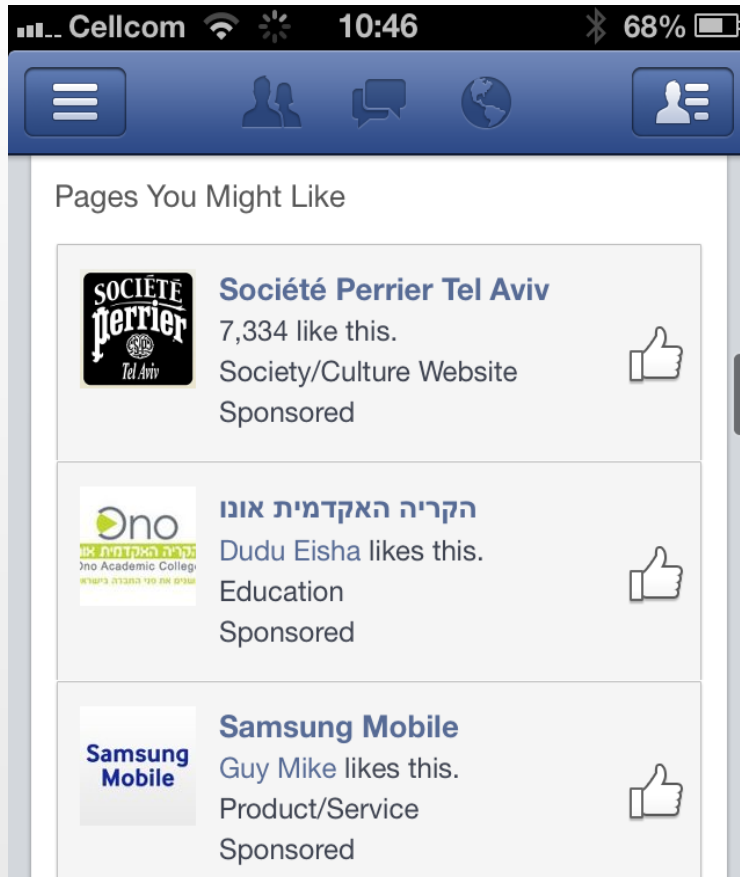
מה מייחד את פייסבוק?

פייסבוק יודעת עלינו ה-כ-ל ...

מי אנחנו, בני כמה, איפה אננו גרים, במה אננו
עוסקים, מה מצבנו המשפחתי, מי החברים שלנו,
מה התחביבים שלנו, מה הדברים האהובים
עלינו, מה תחומי העניין שלנו, איזה טיפוס אנחנו
(מאלה שעושים לייק/ שייר/ שצופים בוידאו/
מגיבים על פוסטים) ועוד ועוד ועוד...

פייסבוק – סיפורים ממומנים

סיפורים ממומנים לרוב מופיעים תחת הכותרת "דפים שאולי תאהב". המודעות האלה משתמשות בהקשר חברתי. משתמשים יכולים ללחוץ על כפתור הלייק לעמוד מתאים, מה שגורם לעסקים להיות מעורבים עם לקוחותיהם



פייסבוק - Page Post Ads

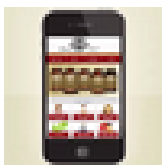


המודעות מופיעות ישירות ב- News Feed. הן אינן דורשות הקשר חברתי, כלומר, הן יכולות להיות ממוקדות למשתמשים שאינם אוהדים או חברים של אוהדים ועל ידי כך לחשוף את המודעה ליותר אנשים

מאפשר פרסום קופונים
ללקוחות, ברגע שהלקוח מבקש
קופון מיד זה מפורסם על הקיר
שלו ומייצר ויראליות



InforUMobile - Shamir Systems
posted an offer.



קבלו 300 ש"ח קופון הנחה
לבניית אתר סלולרי
לעסק שלכם. זכרו: כל
לקוח רביעי מחפש אותכם
בנייד



Get Offer · 49 claimed

[View on Site](#)

פייסבוק – Mobile app install ads

מאפשר לחברות לפרסם את האפליקציות שלהן תוך כדי טירגוט במובייל את סוג המכשיר ומערכת ההפעלה (נניח לפרסם את האפליקציה רק בקרב גולשים בעלי iPhone).



פייסבוק – אפשרויות טרגוט (מציאת קהל יעד)

- חברים בעמוד העסקי שלנו
- חברים של חברים בעמוד העסקי שלנו
- כאלו שעשו לייק לעמוד של מתחרים
- כאלו שעשו לייק לעמודים שחברים שלנו חברים בהם
(Pages liked by people who like InforUMobile)

פייסבוק – אפשרויות טרגוט (מציאת קהל יעד)

- לקוחות בעלי פרופיל דומה לחברים שלנו בעמוד
(Favorite interests of people who like InforUMobile)

- Custom Audience

פייסבוק – Custom Audience

- יצירת רשימת טרגוט לפי כתובות מייל או מספרי טלפון
- יצירה אוטומטית של רשימות דומות (lookalike audience)
- שימוש דרך ה- Power Editor



פייסבוק – Custom Audience

שימושים חכמים לתרגוט:

- מובילי דעה, משפיעים בקהילה, עיתונאים ובלוגרים
- עובדי חברה מסוימת (רלוונטי ל-B2B)
- גולשים שנתנו לך פרטי קשר בדפי נחיתה
- לקוחות קיימים שלכם שרוצים להפוך לאוהדים
- מנויי רשימת תפוצה במייל שלא פותחים את המיילים שלך
- חברים שלך ב- LinkedIn
- לקוחות זהב

פייסבוק – מדידה

תחשבו מה מטרת הפרסום שלכם, תמדדו אותה ותעשו

אופטימיזציה למטרה זו:

- לידים באתר חיצוני
- לייקים לעמוד העסקי
- לייקים למודעה
- שיתופים
- תגובות
- צפייה בוידאו
- וכו'

חשוב לזכור!

פרסום ממוקד סלולר מיועד לגולש בסלולר, משמע הוא צריך
להפנות לדף גלישה סלולרי –

לאתר הסלולרי של בית העסק, או לדף נחיתה שלו

דפי נחיתה סלולריים

- כל המלל מוצג לנוחות הצופה
- קריאה לפעולה – ברורה
- Click2Call
- טופס ליד
- ניווט ליעד



InforUMobile מתמחת בניהול קמפיינים למובייל ולוב, על בסיס PPC וכמעטפת כוללת של פתרון הכוללת:

- מיפוי צרכי הלקוח
- אפיון הקמפיין
- פילוח קהל היעד
- הגדרת ערוצי השיווק
- ניסוח המסרים שיווקיים, יצירת הקריאייטיב
- הקמת הקמפיין
- הרכבת המודעות ודפי הנחיתה מאחוריהן
- מעקב, ניטור, בקרה ו- fine tuning לביצועים מיטביים



שאלות לגבי פרסום סלולרי

הפסקה ?



שיווק סלולרי -

QR Codes



Quick Response Code – קוד שסריקתו מייצרת תגובה מהירה.

ה-QR Code מתווך ומחבר בין האופליין והאונליין ומייצר אינטראקציה עשירה בין בית העסק ללקוח



יותר ויותר בתי עסק משתמשים בקודי QR כדי למנף את המגע שלהם עם הצרכנים בעולם הפיזי.

בין השנים 2011 ו-2012 חלה עליה של **5,000%** בכמות סריקות קודי QR.



שימושים פופולריים

✓ הטבה על מוצר

✓ סרטוני מידע

✓ עדויות, חוות דעת של רוכשים אחרים

✓ תחרות/ הגרלה בין הסורקים (עוזר לבנות רשימה)

✓ טיפים ומידע משלים

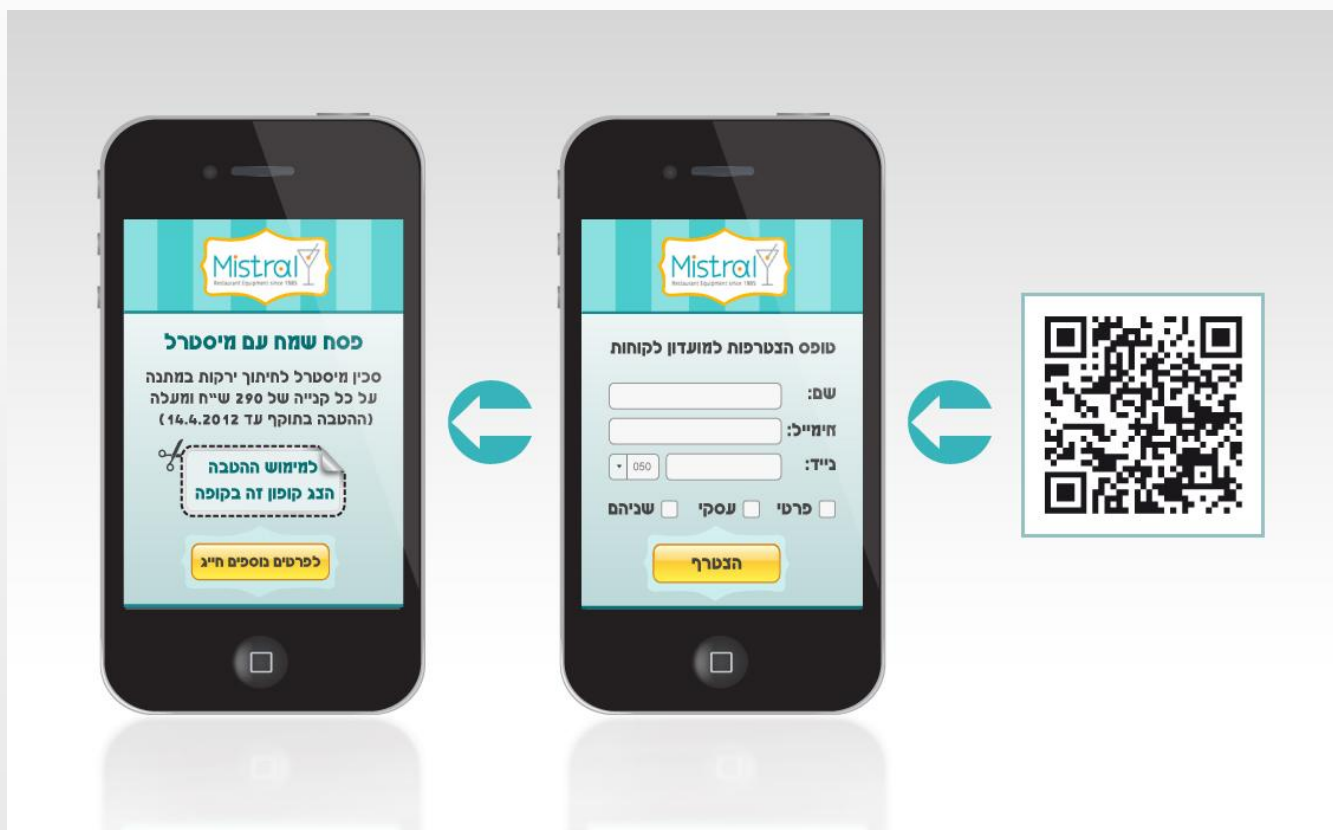
✓ Click2Call

✓ בקשה ל- Like

✓ מכירה ([דוגמת Tesco](#))



✓תפעולי - טופס רישום למועדון לקוחות



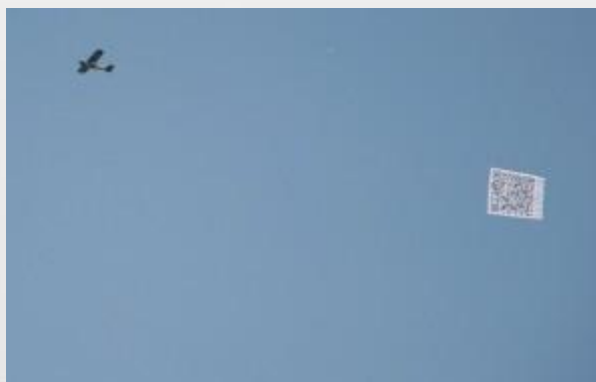
ניתן גם באמצעות מספר מקוצר

טעויות נפוצות

תמיד, תמיד הפנו לאתר מותאם לסלולר

כנסו לנעליים של הסורק – כיצד נוח לו לסרוק? איך סביר שיסרוק?

מומלץ לשים שתיים-שלוש מילים לצד הקוד כדי להסביר לסורק מה הוא ירוויח מהסריקה למשל - "סרוק וקבל הטבה"





שאלות לגבי קודי QR

שמירה על קשר עם הלקוחות

שיווק סלולרי - שיווק באמצעות SMS

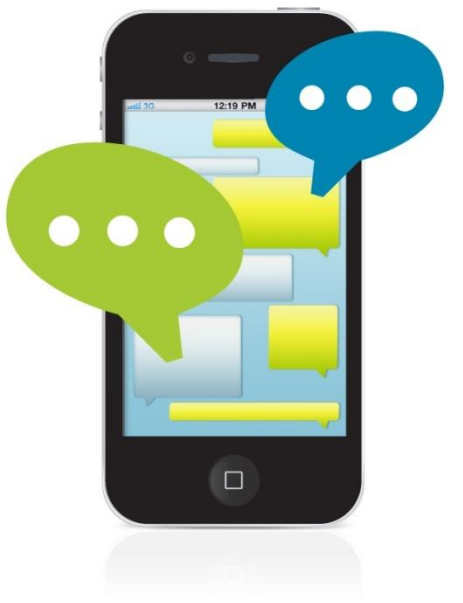


קשר עם לקוחות – SMS הוא המלך

SMS - הערוץ השולט ביצירת קשר מידי עם הלקוחות.
הוא פשוט, מוכר, זול, מהיר ונגיש לכל הטלפונים



איך לבצע קמפיין SMS מוצלח?



- מתן ערך ללקוח, הימנעות מספאם
- פרסונליזציה
- תזמון
- הנעה ברורה לפעולה
- הקפדה על טלפון השולח
- מענה מתאים במקרה שיש פניות חוזרות
- טפטוף
- קיצור לינקים (www.goo.gl)
- ויראליות
- בדיקה לפני שליחה – אלוהים נמצא בפרטים הקטנים

שימוש ב-SMS דו כיווני

SMS דו כיווני הוא היכולת לקבל הודעות SMS חזרה מנמען הקצה ולנהל איתו דו שיח באמצעות SMS



מגוון שימושים:

- קמפיין לידים
- סקרים
- שיפור השירות

ה- SMS הוא כלי מאד פופולארי ואפקטיבי, למה שלא נשדרג אותו?

איך עושים קמפיין קצת אחר, שיבדל אותי מכל בית עסק
אחר, שיעורר סקרנות בקרב הלקוחות שלי ויניע אותם
לפעולה ??



התשובה: דפי נחיתה סלולריים



דף נחיתה/דף פרסום סלולרי מעביר מסר ויזואלי, נעים, מושך תשומת ומעורר את "תאבונו" של הלקוח למוצר/לשירות

מקובל שהדף יכלול מרכיב בולט של הנעה לפעולה

השילוב בין הגרפיקה העשירה להנעה לפעולה הופך את דף הנחיתה לכלי שיווק אפקטיבי ביותר



ניתן לייצר מגוון של
דפים מרהיבים!

קמפיין קופון הטבה ב- SMS



קמפיין וידאו ב-SMS



קמפיין לידיים ב-SMS



קמפיין לייקים לפייסבוק



הזמנות לכנסים ואירועים



ברכות לימי הולדת/חגים



מידעון סלולרי לשימוש פנים-ארגוני





שאלות לגבי SMS

שיווק סלולרי – דיוור אלקטרוני



דיוור אלקטרוני מאפשר לבית העסק לעמוד בקשר רציף ושוטף עם קהל היעד שלו.

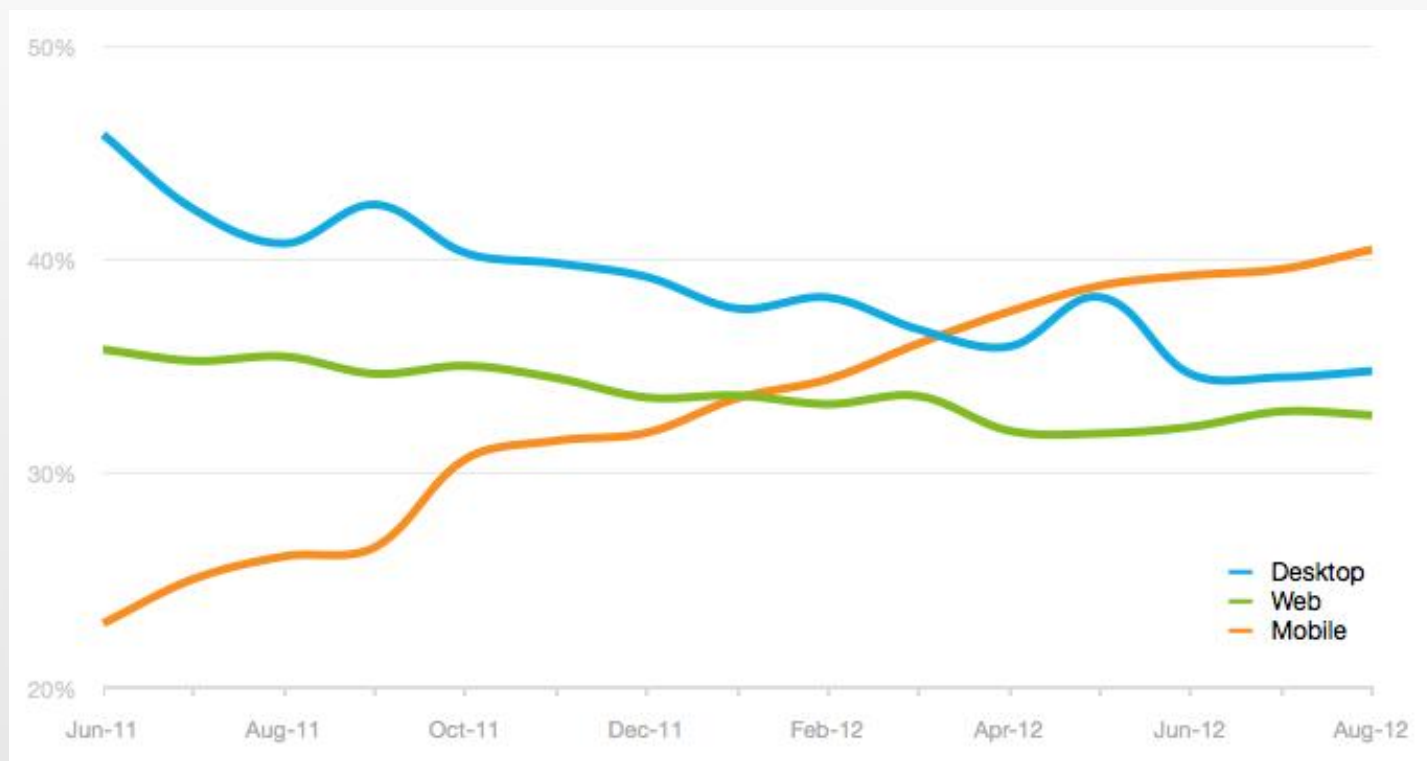
באמצעות דיוור אלקטרוני ניתן להזין את הלקוחות במידע, ניתן להעביר עדכונים וניתן להניעה לפעולה.

בניגוד לנקיטה בעמדה פסיבית, בעזרת דיוור אלקטרוני בית העסק יוזם את המגע עם הלקוחות שלו ומנתב את מהלך הקשר איתם.

- ✓ דיוור אלקטרוני נחשב למדיה עסקית
- ✓ כמות משתמשים עצומה
- ✓ אינו פולשני
- ✓ אינטראקטיבי
- ✓ פרסונליזציה פשוטה
- ✓ מדידה פשוטה
- ✓ זול ומביא תוצאות
- ✓ מגדיל מכירות

אז מה למובייל ולדיוור אלקטרוני?

הטלפונים החכמים שינו את כללי המשחק - 41% מהניוזלטרים העסקיים נפתחים מטלפון נייד



בעידן בו אנשים מחוברים לטלפון הנייד שלהם 24/7,
וקוראים מיילים בזמן אמת מכל מקום ובכל מצב, דיוור
אלקטרוני זוכה לעדנה חדשה



האם קיים הבדל בין קריאת הדיוור במחשב הנייח לבין קריאתו בטלפון הנייד?

יש הבדל עצום:

- מסך הטלפון קטן
- הדיוור נקרא מיידית
- לקורא יש טווח ריכוז צר
- וסבלנות קצרה

מה המשמעות מבחינתי כבית עסק שמדוור
ורוצה לייצר אימפקט מקסימלי?

**התשובה: הצורך להתאים את הדיוור לקריאה
מהטלפון הנייד....!**

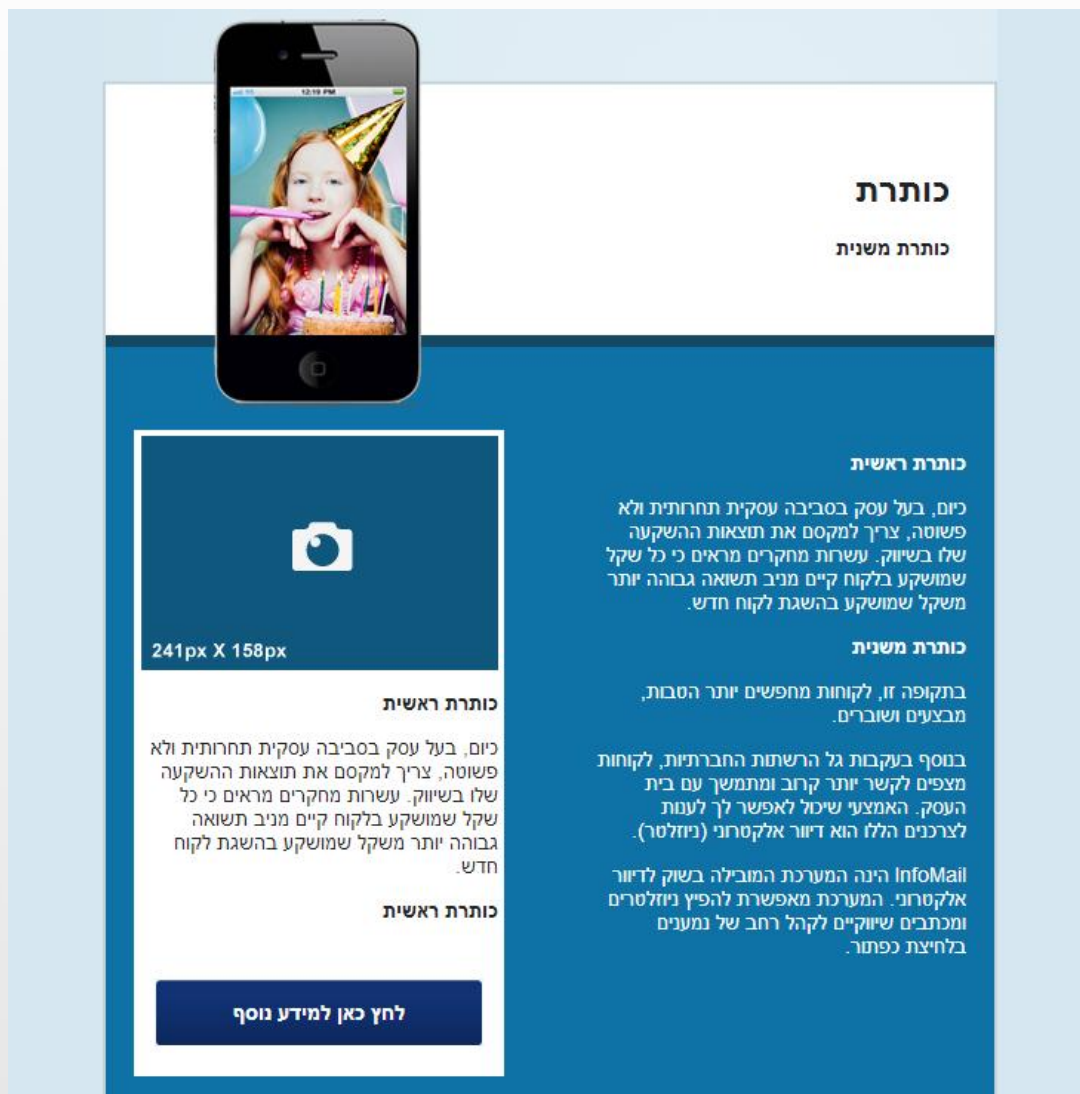
הלקוחות שלכם קוראים את המיילים שלכם מהסלולר, אל תזניחו
אותם..

דיוור אלקטרוני מותאם לנייד

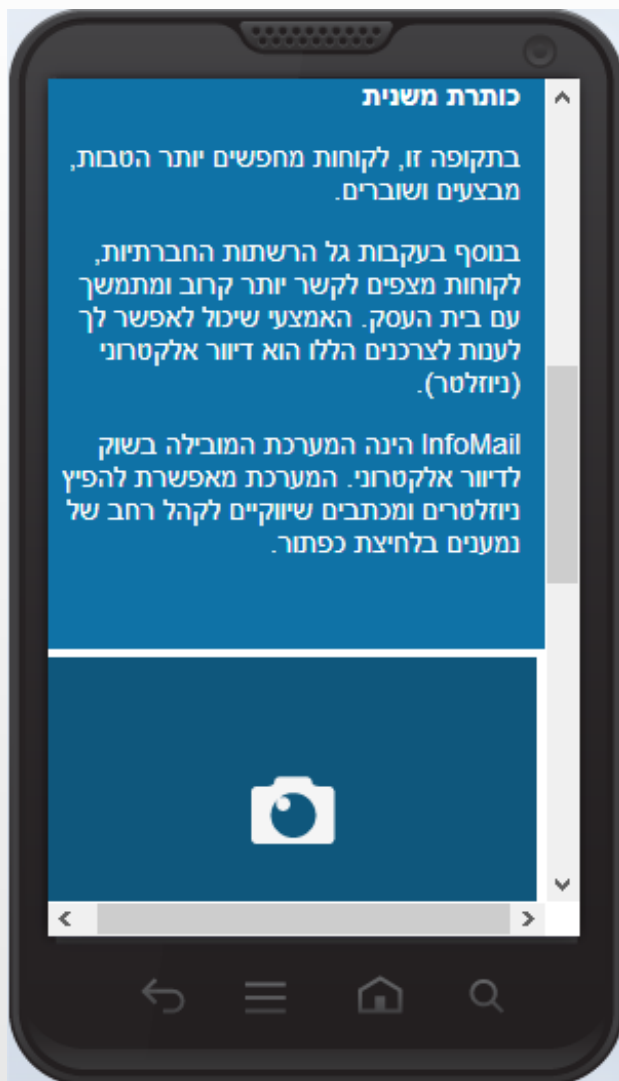
כיצד מבצעים את ההתאמה?
בעזרת מערכת כדוגמת InfoMail שתומכת במובייל



תצוגת מחשב במערכת InfoMail

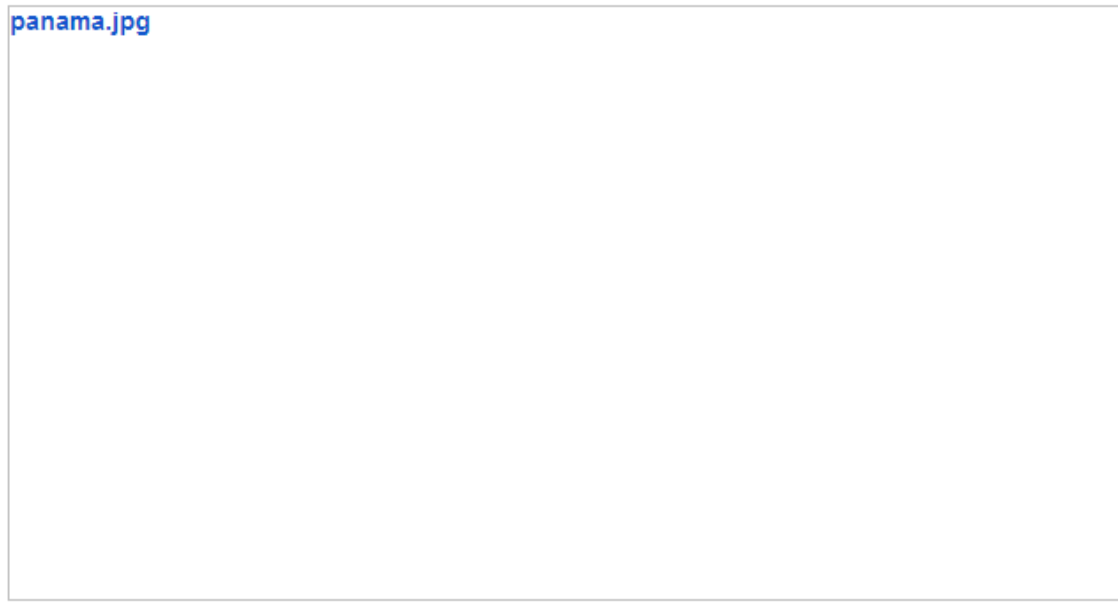


תצוגת טלפון במערכת InfoMail



שלום רב,

panama.jpg



קראו עוד למה כדאי להשקיע בפנמה ומי אנחנו

[לפרטים נוספים לחצו כאן](#)

שלום רב,

להשקיע בפנמה

עכשיו זה הזמן להשקיע בפנמה, בפרויקט היוקרתי "Bellamar Pedasi"
הפרויקט ממוקם במתחם המגורים היוקרתי "Andromeda Ocean Estates luxury"
אשר בעיירת הנופש פדסי, על חופיה המהממים של פנמה



קראו עוד למה כדאי להשקיע בפנמה ומי אנחנו

[לפרטים נוספים לחצו כאן](#)

מהן השעות הטובות ביותר לדוור? 3 פיקים במהלך היום:



**מה חשוב לי כשאני מדוור?
ראשית כל שיקראו אותי...**

מה משפיע על כך?

- ממי הדיוור
- מתי נשלח
- שורת הנושא

טיפים לכתיבת שורת נושא

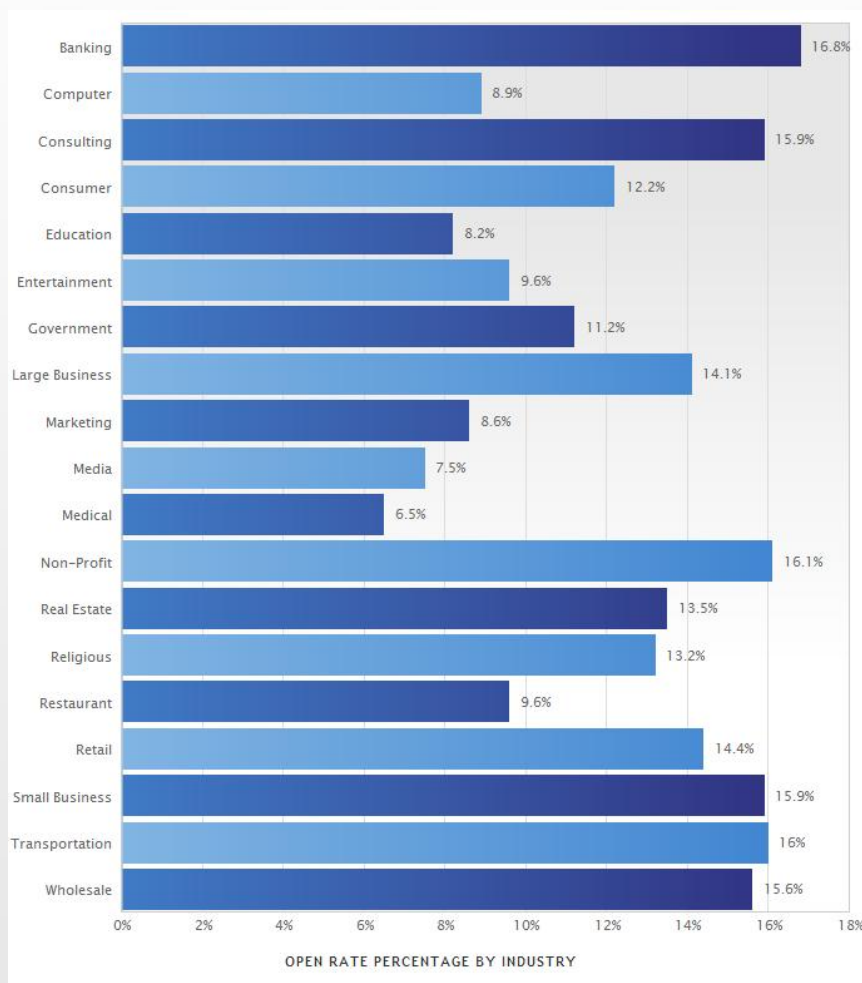
- השתמש במילים חזקות - "11 טיפים חכמים לסידור מושלם של המטבח"
- פרסונליזציה
- לוקליזציה - "מכירה מיוחדת ברמת גן של אופניים לילדים"
- קצר וקולע - עד 50 תווים
- אפשר שיזהו אותך ושמור על עקביות
- שאל שאלה - "האם תרצה לשפר את חזות הבית שלך במספר צעדים פשוטים?"

טיפים לכתיבת שורת נושא

- רלוונטיות
- דחיפות
- הזהר מתווים מיוחדים
- שלב סקרנות + הטבה – "בוא תתפנק, לחברי מועדון בלבד"

מערכת InfoMail מעמידה לרשות המשתמשים שלה
כלי עזרה לכתיבת שורות נושא

האם אחוזי הפתיחה שלי טובים ? – תלוי בענף:



איך מגדילים את רשימת התפוצה ?

- הכה על הברזל בעודו חם – בקש מייל בעת רכישה
- תן במתנה מדריך בתחום העיסוק שלך שישלח במייל
- רקום שיתופי פעולה עם עסקים לא מתחרים
- עודד אנשים להעביר את הדיוור שלך לחברים שלהם
- השתמש ב- QR Code עם הטבה בעד מסירת פרטים
- הכנס טופס רישום לרשימת התפוצה שלך באתר
- עשה וובינר
- הוסף לחתימה במייל

החוכמה היא לדעת נצל כל מתפס וכל נקודת מגע

לעיתים הלקוח לא קונה באינטראקציה הראשונה עם העסק/המוצר. הוא רוצה לבדוק, להשוות, להתייעץ.

ניתן להשתמש במערכת האימייל כאמצעי להבשלת החלטה ושיפור יחס ההמרה של מתעניינים לקונים של ממש.

כלי ה- **Autoresponder** משמש לכך - מנגנון שליחת מיילים מתוכנתים מראש, בסדר מוגדר, בעלי תוכן מוגדר ובתדירות מוגדרת לרשימת תפוצה מתגלגלת.

כללי אצבע לדיוור אלקטרוני יעיל

- השתמש במערכת דיוור תומכת תבניות מובייל
- וודא כי המערכת עבירה ועוקפת סנני ספאם
- צור תבנית דיוור קבועה
- תזמן נכון את הדיוור
- שורת הנושא חשובה מתמיד
- פלח את הרשימה – שלח את אותו הדיוור בתזמונים שונים, עם שורות נושא שונות והשווה ביצועים (פתיחות, הקלקות, המרות, תגובות)
- עצור לחשוב – מה מטרת הדיוור?
- תן ערך, הימנע מספאם

כללי אצבע לדיוור אלקטרוני יעיל

- נצל את יכולות המערכת – דיוורי Autoresponder, דיוורי המשך לפי פילוחי רשימות והתנהגות הנמענים
- לא לשכוח את ההנעה הברורה לפעולה
- הזמן את הקהל שלך להצטרף לרשימת הדיוור שלך בכל הזדמנות
- בדוק את הדיוור לפני שליחתו, בוו ובמובייל
- בדוק את תוצאות הדיוור שלך למטרת שיפור עתידי



שאלות לגבי דיוור אלקטרוני

שיפור ביצועים

שיווק סלולרי – סקרים בסלולר



קיים הרבה מאד מידע מהותי בידי לקוחות העסק

מידע זה, על אף שהוא בעל ערך עליון, אינו תמיד ברשות העסק. אבל כדי להתייעל, ולתת שירות טוב, העסק הרבה פעמים חייב אותו!

איך אני משיג אותו בקלות ובפשטות?

איך אני עוזר ללקוח שאינו מרוצה מבלי שיגרום לי נזק
ברבים?...

התשובה: בעזרת סקרים סלולריים



- ✓ מתאים לשאלונים עם בחירת
- ✓ תשובות או מלל חופשי
- ✓ מאפשר ללקוח לענות בנוחות
- מהטלפון שלו, בזמן ובנסיבות המתאימים לו
- ✓ מאפשר לצייד בשי למימוש בסוף התהליך - העמקת הקשר
- ✓ מידע בזמן אמת
- ✓ עלויות תפעול זניחות לעסק
- ✓ מידע ששווה זהב!

אופצייה נוספת – מנגנון שאלה-תשובה
ב-SMS

✓ ניתן לשרטט עץ של שיחה

✓ התשובות נאגרות במערכת ניהול

✓ מתאים לשאלונים קצרים

✓ אחוזי ההענות גם פה גבוהים

**באופן כללי – אנשים אוהבים לשתף
אם שואלים אותם, ומעריכים יחס
רציני מצד בית העסק**

משה, רמת השירות בחברתנו
חשובה לנו. אשמח אם תוכל
לענות לנו על שאלון קצר. האם
הייתה מרוצה מהשירות
שקיבלת? נא השב ב-SMS
מספר מ-1 עד 5 (5 – מרוצה
מאד)

1-5

האם היית מרוצה מרמת הניקיון
בסניף? אנא השב כן/לא

כן/לא

האם תמליץ עלינו לחברך?
אנא השב כן/לא

כן/לא

אנו מודים לך על השתתפותך
בסקר. נשמח לראות אותך
אצלנו שוב.



שאלות לגבי סקרים סלולריים

שיווק סלולרי - תרגיל מעשי



בואו נזיע קצת...

- ❖ מה תחום הפעילות של בית העסק שלי?
- ❖ מה הצורך אותו בית העסק שלי משרת?
- ❖ מה המגנט של העסק שלי?
- ❖ מי קהל היעד שלי?
- ❖ מה אני יכול לעשות כבר היום כדי להגדיל את נפח הפעילות של העסק שלי באמצעות הסלולר?



שאלות ??

לסיכום



גזרת הסלולר **חמה**

הצרכן נמצא שם וזה המקום להשיג את
תשומת הלב שלו ולגייס אותו

עסק שישכיל לנצל את הכלי הסלולרי יצא
נשכר

השגת לקוחות חדשים: אתר סלולרי, פרסום סלולרי

אינטראקציה עשירה עם הלקוח: קודי QR

**שימור לקוחות: דיוור SMS, SMS גרפי, SMS דו כיווני,
דיוור אלקטרוני**

שיפור ביצועים ומתן שירות – סקרים סלולריים

**שיווק סלולרי - יותר לידיים, יותר לקוחות ויותר
הכנסות לעסק!**

נשמע מעניין אך קשה להחליט ממה להתחיל?
אנו מזמינים אתכם להתייעץ אתנו ...



קורס שיווק סלולרי בוידאו לבעלי עסקים
לקבלת ההדרכה המלאה לשיווק סלולרי (ללא תשלום)
שלחו SMS עם המילה **הדרכה** למספר **052-9999200**



סדנת שיווק סלולרי מעשית לעסק



תמיד לשירותך,
InforUMobile צוות