



בדיקת תקינות קמפיין סלולרי

InfoMedia - מחלקת פרסום סלולרי

כי פרסום בסלולר ← עושים עם מקצוענים

www.inforu.co.il

03-9415550

לקוח נכבד שלום,

חברת **InforUMobile** מבית שמיר מערכות עוסקת בפתרונות שיווק סלולריים לעסקיים ובפרט בפרסום סלולרי.

לבקשתכם, ביצענו בדיקה של הקמפיין הסלולרי של חברתכם.

להלן תמצית דו"ח בנושא הקמפיין הסלולרי שלכם, כפי שנצפה ונדגם על ידנו.

הממצאים אינם מחייבים אתכם, אולם שיפור הקמפיין בהתאם להמלצות עשוי להביא לכם תוצאות מוצלחות יותר.

בברכה,

InfoMedia - InforUMobile, מחקלת פרסום סלולרי - InfoMedia

בדיקת קמפיינים סלולריים

חברה מפרסמת:

משרד פרסום: לא צויין

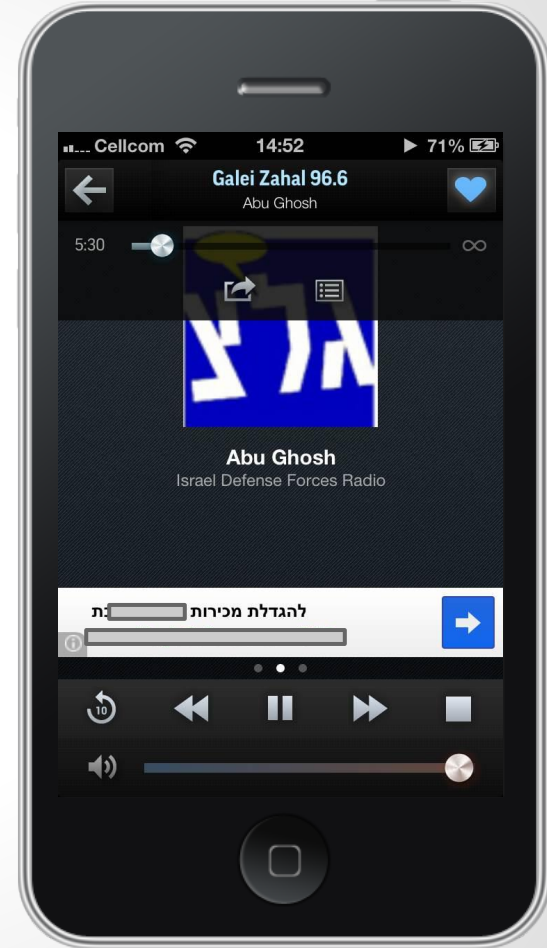
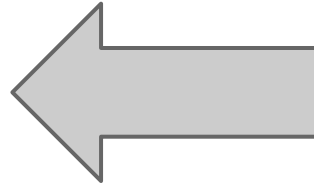
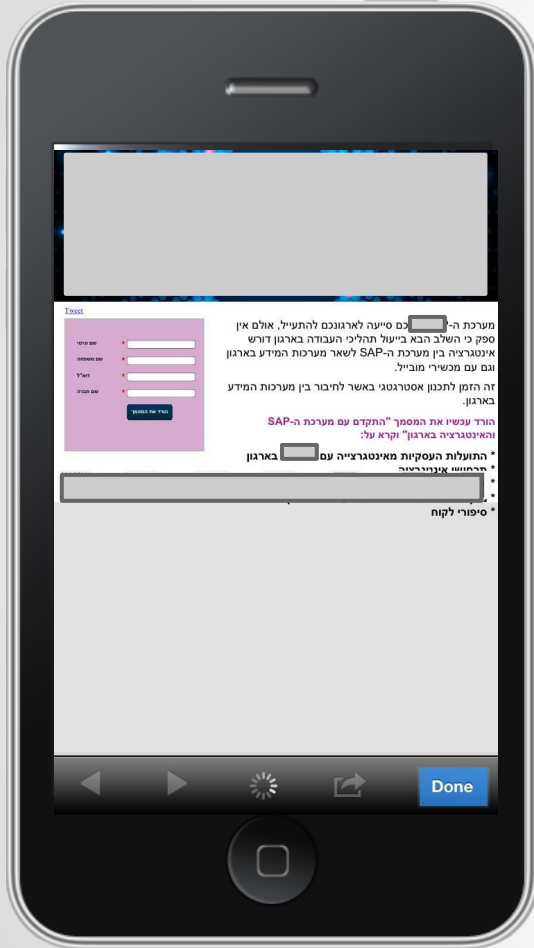
מדינה: ישראל

מדיום פרסומי: אפליקציה סלולרית (רדיו)

תאריך: 23.8.13

בדיקות קמפיין רדיו - תוצאה ויזואלית של הבדיקה:

*הטסטוש אינו מופיע במקור, אלא בוצע על ידנו



הקמפיין כפי שנצפה
לאחר לחיצה על הבאנר

המתחם הפרסומי

תוצאות

- ◀ **תוצאה ויזואלית** - לאחר לחיצה על הבאנר נפתח דף שאינו מתאים לסלולר. דף הנחיתה קטן מאוד, לא קריא ולא מנצל נכון את המסך הסלולרי.
- ◀ **טופס השארת פרטים** -השארת הפרטים קשה עד בלתי אפשרית לגולש גם אם מתעניין במוצר בגלל הגודל שלו.
- ◀ **שימוש לא נכון בפלאש** - חלק מדף הנחיתה בנוי בפלאש אשר אינו מוצג במכשירי iOS כדוגמת אייפון ואייפד.
- ◀ **באנר הקמפיין** - תקין, אך מומלץ להוסיף קריאה לפעולה לצורך הגדלת אחוז ההקלקות (דבר שגורם לירידה במחיר הפרסום).

תוצאות - המשך

- ◀ **זמן עלייה של האתר** - חורג מהמלצות גוגל עקב אי התאמה של האלמנטים הגרפיים למדיה הסלולרית.
- ◀ **אמצעי יצירת קשר מיידי מתוך הדף** - לא קיים. חובה לנצל את הכלי של Click2Call מתוך הטלפון לצורך התקשרות מיידית של הלקוח המתעניין.
- ◀ **מדידה** - לא הופיע בקוד העמוד אמצעי מדידה כגון גוגל אנליטיקס לצורך מעקב סטטיסטי לקמפיין.
- ◀ **מעקב המרות** - לא הופיע בדף התודה של העמוד קוד המרות לצורך ביצוע אופטימיזציה לקמפיין.

המלצות

★ סיכום - הקמפיין במצבו כעת אינו זמין לגולשים בסלולרי ולא ייצר תוצאה

משמעותית.

★ הקמפיין אינו תורם למאמצי השיווק של החברה ואף עשוי להרחיק לקוחות

פוטנציאליים.

★ **המשך קמפיין** - יש לשפר את האלמנטים שנמצאו בבדיקה או להוריד את הקמפיין

בצורתו הנוכחית מהאוויר (כי כנראה הוא לא רווחי).

נספח - דוגמה לקמפיין תקין



דוגמאות נוספות ניתן לראות [כאן](#)

מעוניינים בבדיקה חינם לקמפיין שלכם ?

נשמח לבדוק את הקמפיין שלכם ולסייע לכם לשפרו.

שילחו את פרטי הקמפיין ל- Sales@inforu.co.il כולל פרטים ליצירת קשר.

אנו נבצע עבורכם בדיקה מקיפה ונשלח לכם את התוצאות ללא תשלום.

ניתן גם ליצור קשר טלפוני ב- 03-941555

InforU

Mobile



InfoMedia - מחלקת פרסום סלולרי

כי פרסום בסלולר ← עושים עם מקצוענים

www.inforu.co.il

03-9415550