



למצוא, להמיר ולשמר לקוחות במובייל



שיווק סלולרי

36 עובדות

שכדאי לדעת



תעשיית המובייל **מתפתחת**



משווקים מבינים
שהמהפכה הסלולרית

**איננה
טרנד חולף**

לכן רצינו לחלוק אתך **עובדות** לגבי

תעשיית המובייל
שיווק ופרסום במובייל
שימושים במובייל
חיפושים במובייל
מובייל ווב
רשתות חברתיות במובייל
דיוור אלקטרוני במובייל

על מנת להראות את ההשפעה של
המובייל על השיווק המודרני

הנה אם כן...
עובדות על שיווק סלולרי

36



הנה אם כן...
עובדות על שיווק סלולרי

36

}



91%

מהמבוגרים מחזיקים
את הטלפון הנייד שלהם
במרחק נגיעה

24/7

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



שוק הניידים הגלובלי צפוי לצמוח

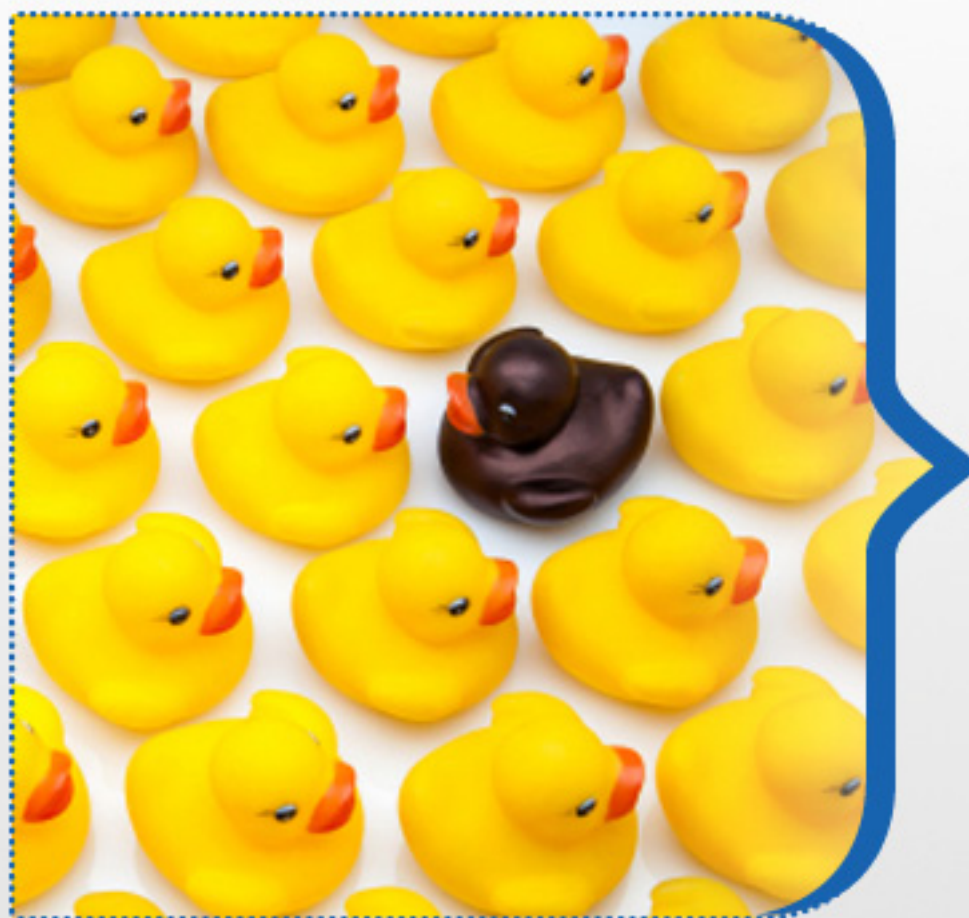
מ- **\$3.4 מיליארד**

ב- 2010

ל- **\$22 מיליארד**

ב- 2016

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



אפל ואנדרואיד מחזיקות
ביותר מ- **75%**
משוק הניידים העולמי

המקור: ComScore 2012 US Digital Future in Focus



בין השנים 2011 ו- 2012
חלה עליה של

5,000%

בכמות סריקות קודי QR

המקור: Mobile QR Code Usage & Statistics, Visual.ly
April 2012





86%

מגולשי האינטרנט הסלולרי
משתמשים בהתקן נייד
בזמן הצפייה בטלוויזיה

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



עד 2014

תעבורת הגלישה באינטרנט

הסלולרי **תעקוף**

את תעבורת הגלישה

ממחשבים ניידים

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



מבוגרים מבלים יותר זמן
במדיה הסלולרית
מאשר בעיתונות
המודפסת והמגזינים
גם יחד

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



51%

אנשים מעדיפים
להשתמש בטלפון כי זה
חוסך להם זמן

המקור: Google Thinking Insights 2013



פרסום במובייל

03 }



ב-2012 יותר מ-
\$22 מיליארד
הושקעו
בפרסום בסלולר

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



ב- 2012 **51%**
מהמשווקים הריצו קמפיינים
ייחודיים למוביל
עליה של **41%**
ביחס לשנת 2011

המקור: Popai The Global Association for Marketing and Retail



52%

מבעלי הסמארטפונים
מעדיפים לקבל
הצעות מסחריות

בנייד שלהם

המקור: Econsultancy



קונים המשתמשים תדיר
בטלפון שלהם נוטים
לבזבז יותר על קניות

המקור: Google Thinking Insights 2013



30%
מהמשווקים משתמשים
בקופונים
סלולריים

המקור: airicone Smartphone Trends



חיפוש במובייל

04 }



95%

מבעלי הסמארטפונים
משתמשים בטלפון שלהם
לביצוע

**חיפוש
לוקאליים**

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



מכל **52%**
החיפושים
הלוקאליים
נעשים מהתקנים ניידים

המקור: Microsoft Tag The Growth of Mobile Marketing and Tagging



9 מתוך 10 חיפושים במובייל מסתיימים ברכישה או יצירת קשר עם בית העסק

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



77%
מהחיפוש בסלולר נעשים
בבית או בעבודה

17%
נעשים על הדרך

המקור: Google Thinking Insights 2013





17%
ממתכנני טיולים מחפשים
**מידע על אתרי טיול
מהמובייל**

המקור: **siliconrepublic** How Mobile Technology is
Changing World Travel



50%
מהשאלות במובייל בנוגע
למסעדות בטיולים
מסתימות
ברכישה

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



3 מתוך 4 מטיילים משתמשים בטלפון שלהם לבדיקת היעד

המקור: siliconrepublic How Mobile Technology is
Changing World Travel



5%
מכלל **האפליקציות**
באפ-סטור של אפל
משויכות לקטגוריית
טיולים ונסיעות

המקור: **siliconrepublic** How Mobile Technology is
Changing World Travel



מסחר במובייל





52%

מהמבוגרים משתמשים

בטלפון הנייד

שלהם בעודם בחנות לצורך
קבלת החלטות תומכת רכישה

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



75% משתמשים
בהתקן נייד
לביצוע
רכישות

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



1 מכל 5

רוכשים סורק קודי QR
על מוצרים בזמן שהייה בחנות

1 מכל 8

משווה מחירי מוצרים
בחנות בעזרת הטלפון

המקור: ComScore 2012 Mobile Future in Focus



39%

מהמקרים בהם לקוח יוצא
מחנות מבלי שתבוצע
רכישה מושפעים משימוש
בטלפון נייד

המקור: Marketing Land Library Statistics





99%

משתמשים בסייר האינטרנט
של הטלפון שלהם
לפחות פעם אחת ביום

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



46% מהצרכנים
לא ישובו
להשתמש באתר אליו גלשו
שאינו מותאם לשימוש לסלולר

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



71% מצפים שהמידע
בטלפון יטען להם מהר
באותה המידה לפחות
כמו במחשב נייד

המקור: Marketing Land Library Statistics



74%

מהגולשים בהתקן נייד ימתינו
רק 5 שניות שהמידע יטען
להם לפני שיינטשו את האתר

המקור: Marketing Land Library Statistics





200 מיליון
סרטוני יו טיוב נצפים על
התקנים ניידים **מדי יום**

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



30%

Microsoft Tag The Growth of Mobile Marketing and Tagging



91%

מהגישה לאינטרנט סלולרי
היא למטרת

פעילות חברתית

המקור: Microsoft Tag The Growth of Mobile
Marketing and Tagging



למעלה מ- **30%**

מהכניסות לפייסבוק נעשות
מהאפליקציה הסלולרית שלה

המקור: Microsoft Tag The Growth of Mobile
Marketing and Tagging



אימייל במובייל





כמות האימיילים שנפתחים
מהנייד עלתה ב-

34%
ב- **6 חודשים**

בשנת 2011, בעוד שכמות
האימיילים שנפתחים ממחשב

ירדה ב- **11%** בתקופה זו

המקור: Return Path Resources



74%

ממשתמשי המובייל בודקים
את **האימייל**
שלהם מהנייד

מדי יום

המקור: Nielsen, The Mobile Consumer Report 2012



למרות העלייה באימייל סלולרי,

58%

מהמשווקים

באימייל עדיין לא

התאימו את הדוורים שלהם לנייד

המקור: Marketing Land Library Statistics

ניתן אם כן לראות בבירור,

מדוע **מובייל**

הפך **לכל כך הכרחי**

באסטרטגיית השיווק

של כל בית עסק

גם אתם יכולים

למצוא,

להמיר,

ולשמר לקוחות במובייל



תודה!

תמיד לשירותך

InforUMobile

פתרונות שיווק סלולרי מתקדמים לעסקים

www.inforu.co.il