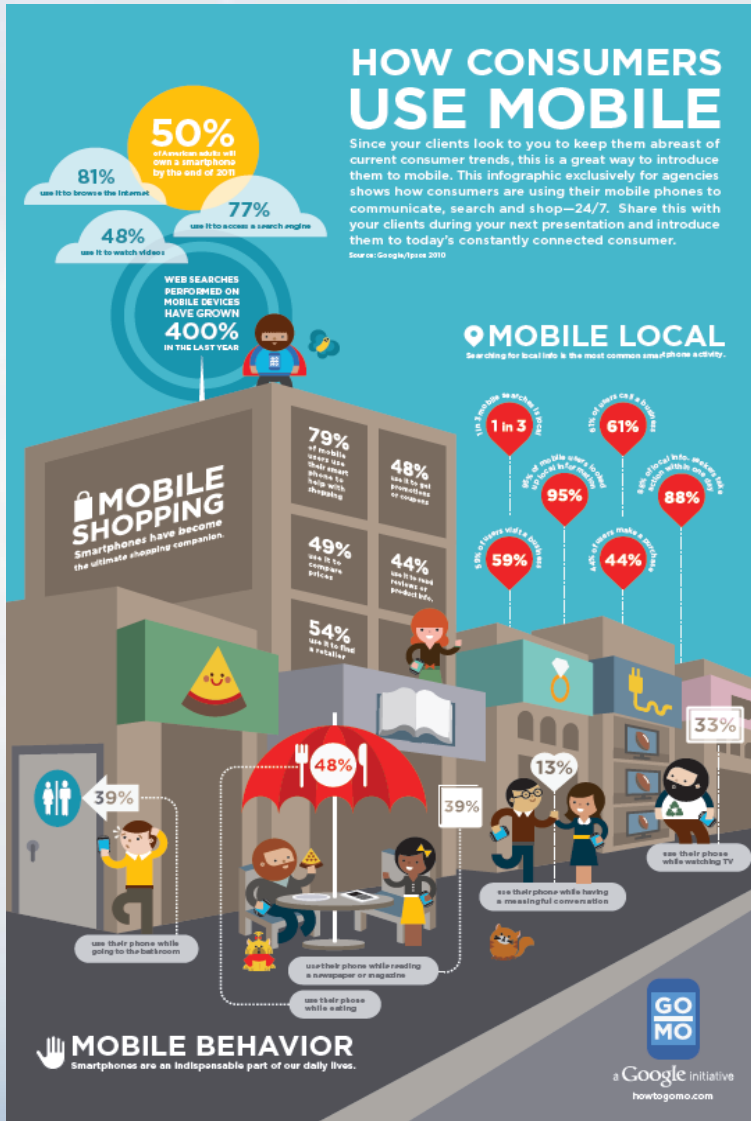


כל הדרכים להגדיל את העסק שלכם עם שיווק סלולרי



יוני אלמוג, InforUMobile
yonis@inforu.co.il
050-7851777



הפריצה הגדולה ב- 2011, למה ?

הסמארטפון משנה את הרגלי ההתנהגות של צרכנים:

- שינוי בהרגלי הגלישה
- חיפושים מבוססי מקום
- השוואת מחירים
- קבלת המלצות על מוצרים
- רכישות On the go
- רשתות חברתיות
- וידאו

הסלולר פרץ והמהפכה כבר כאן!

איך זה משפיע עליך כבעל עסק ?

עסקים קטנים-בינוניים מתבססים בעיקר על שיטת שיווק של פה לאוזן.

✓ השגת לקוחות
✓ קשר עם לקוחות



הסלולר פרץ והמהפכה כבר כאן!

84% מבעלי העסקים הקטנים-בינוניים שמתמשים בשיווק סלולרי הגדילו את הפעילות העסקית שלהם.

6 שיטות פשוטות כיצד להגדיל את העסק שלכם עם שיווק סלולרי

שאלה: כמה מכם גולשים מהנייד שלכם ?

שיטה 1: נצלו את הגדילה בגלישה מהסלולר – בנו אתר סלולרי

- 87% מבעלי הסמפרטפונים גולשים מהנייד
- 30% מהחיפושים בגוגל מגיעים בטלפונים ניידים
- בסוף 2013 הגלישה הסלולרית תהיה גדולה מהגלישה הנייחת
- 40% מהישראלים עושים שימוש בסלולרי להשוואת מחירים לפני רכישה בחנות

שיטה 1: נצלו את הגדילה בגלישה מהסלולר – בנו אתר סלולרי (המשך)

עסק שהאתר שלו אינו מותאם לסלולר מאבד לקוחות



- הגרפיקה נראית במלואה
- הכפתורים לחיצים באצבע
- צלצל אלינו - Click2Call
- נווט אלינו
- המוצרים שלנו
- מבצעים/קופונים

שיטה 2: הגדילו את אפקטיביות הפרסום המודפס שלכם – שלבו QR Code



שיטה 3: הטלפון נמצא אצל כל אחד בכיס – שילחו SMS פרסונאלי

95% מהודעות ה-SMS נקראות תוך 3 דקות

SMS הוא הערוץ השולט ביצירת קשר מיידית עם הלקוח – הוא פשוט, זול, מוכר, מהיר ונגיש לכל הטלפונים.

ערוץ מצוין למכירות חוזרות ולהזכיר ללקוח שאתם קיימים

שיטה 3: הטלפון נמצא אצל כל אחד בכיס – שילחו SMS פרסונאלי (המשך)

איך עושים קמפיין אפקטיבי (ולא להציק)?

- לתת ערך
- פרסונליזציה
- מועד שליחה
- טפטוף

שיטה 4: לקוחות אוהבים קופונים - חלקו קופונים סלולריים גרפיים ואינטראקטיביים



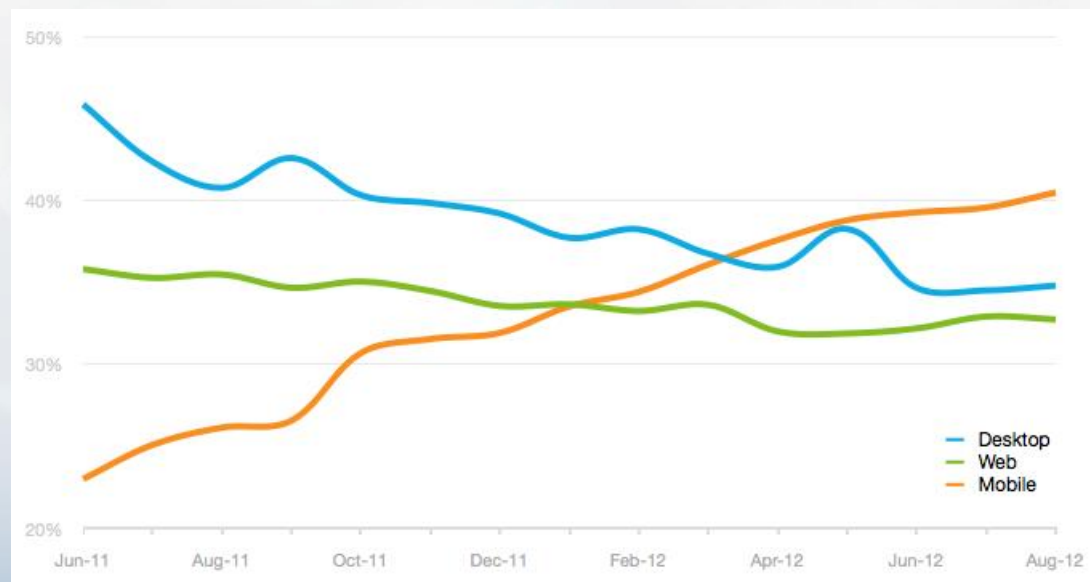
שיטה 4: לקוחות אוהבים קופונים - חלקו קופונים סלולריים גרפיים ואינטראקטיביים (המשך)

איך מחלקים קופונים ?

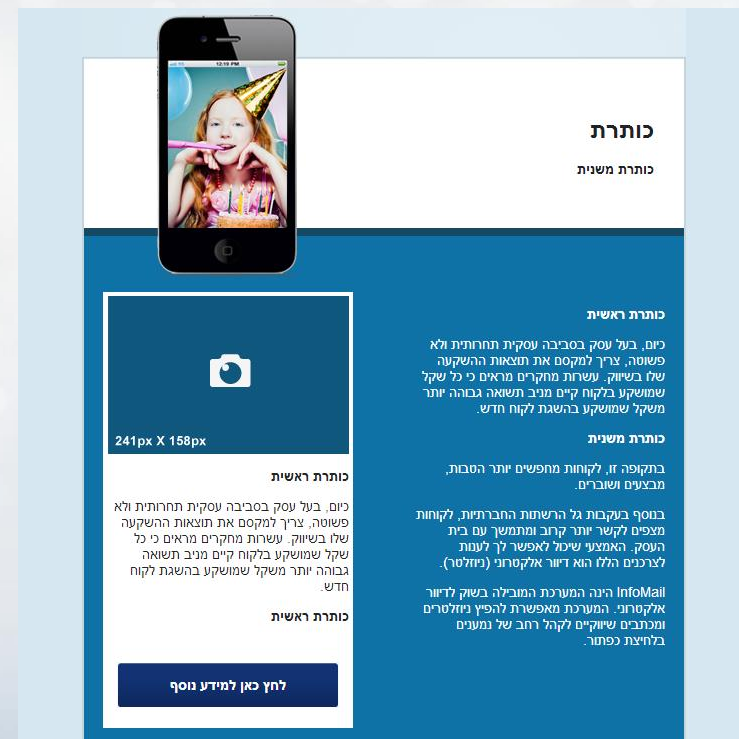
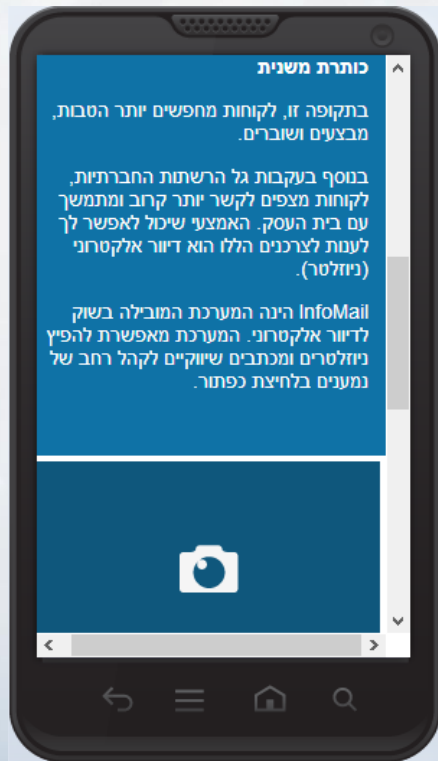
- שליחת SMS עם לינק
- ע"י סריקת QR Code (נניח בתוך החנות)
- פרסום סלולרי בגוגל

שיטה 5: שפרו את הדיוור בדואר אלקטרוני שלכם – חייב להיות מותאם לנייד

41% מהניוזלטרם העסקיים נפתחים מטלפון נייד.



שיטה 5: שפרו את הדיוור בדואר אלקטרוני שלכם – חייב להיות מותאם לנייד (המשך)



שיטה 6: תפתיע לקוחות – שלח להם ברכות גרפיות ליום הולדת או לחגים





גזרת הסלולר חמה

הצרכן נמצא שם וזה המקום
ללכוד את תשומת הלב שלו
ולגייס אותו

עסק שישכיל לנצל את הכלי
הסלולרי יצא נשכר

תודה שהייתם אתנו! אתם מוזמנים לבקר אותנו בביתן



יוני אלמוג

073-2224520

yonis@inforu.co.il